

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1. Einleitung: Das Dilemma der Klimaforschung	10
2. Wissenschaftliche Ergebnisse in den Medien	13
2.1 Medieninhalte	13
2.2 Konstruktionsmechanismen	15
2.3 Rückwirkungen	22
3. Der Klimawandel in der Öffentlichkeit	27
3.1 Konsonanz in der Klimaberichterstattung	27
3.2 Institutionalisierung des Klima-Expertentums	31
3.3 Der Öffentlichkeitseffekt	34
4. Der Schauplatz	39
4.1 Die Grundgesamtheit – Lokalisierung der Akteure	40
4.2 Die Quellenauswahl – Ermittlung der Streitfragen	46
4.3 Der Fragebogen – Aufdeckung der Ansichten	48
5. Der Wissensstand	50
5.1 Die Fragestellungen	51
5.2 Berechenbarkeit der Klimas	55
5.3 Interpretation der Signale	67
5.4 Ursachen des Klimawandels	77
5.5 Gefahren und Handeln	85
5.6 Folgerungen	91

6. Der wissenschaftliche Konflikt	93
6.1 Überzeugung und Skepsis in der öffentlichen Klimadiskussion	94
6.2 Überzeugung und Skepsis in der Klimaforschung	96
6.3 Überzeugte Warner und skeptische Beobachter	98
6.4 Zusammenfassung	105
7. Beurteilung der Klimaberichterstattung	106
7.1 Die Zutrittsregeln	107
7.2 Die Inhalte der vorherrschenden Klimaberichterstattung	114
7.3 Die Klimaberichterstattung einzelner Medien	123
8. Rückwirkungen der Klimaberichterstattung	126
8.1 Medienwirkungen auf die Ausrichtung der Klimaforschung	128
8.2 Medienwirkungen auf das Ansehen von Wissenschaftlern	138
8.3 Medienwirkungen auf die Zuweisung von Forschungsgeldern	148
8.4 Folgerungen: Profiteure und Verlierer aus Sicht der Klimaforscher	155
9. Mitsprache in der Klimaberichterstattung	159
9.1 Erwartung 1: Die skeptischen Beobachter ziehen sich zurück	161
9.2 Erwartung 2: Die Lager polarisieren sich	172

10. Coda: Vom Umgang mit dem Wissen der Klimaforschung in der Mediengesellschaft ...	183
10.1 ... aus Sicht der Klimaforscher	184
10.2 ... durch das Prisma der Medien	189
11. Literaturverzeichnis	192
12. Anhang	201
12.1 Anhang 1: Abgrenzung der Grundgesamtheit	201
12.2 Anhang 2: Forschungseinrichtungen zur Klimaforschung	205