

SOMMAIRE

INTRODUCTION

1. LES CONDITIONS DE L'ANALYSE DU COMIQUE 4
2. LES COORDONNÉES DE L'ANALYSE 8
3. LES PRINCIPES DE L'ANALYSE 12

LES DIVERSES APPROCHES DU COMIQUE

4. LES APPROCHES PHILOSOPHIQUES 15
5. LES APPROCHES ÉTHOLOGIQUES,
ANTHROPOLOGIQUES, SOCIOLOGIQUES 19
6. LES APPROCHES NEUROPHYSIOLOGIQUES,
PSYCHOLOGIQUES, PSYCHANALYTIQUES 22
7. LES APPROCHES HISTORIQUES, ESTHÉTIQUES,
LITTÉRAIRES 25

LE COMIQUE COMME INTERFÉRENCE

8. L'AMBIGUÏTÉ DU PROCÉDÉ COMIQUE 29
9. LA RHÉTORIQUE DU COMIQUE 32
10. LE TEXTE COMIQUE 39

LE COMIQUE COMME INTERTEXTUALITÉ

11. LES TROIS DEGRÉS DE L'INTERTEXTUALITÉ COMIQUE 42
12. DE L'INTERTEXTUALITÉ À LA QUESTION DES GENRES 50

LE COMIQUE COMME INTERACTION

13. L'INTERACTION COMIQUE ET SES NIVEAUX 53
14. LES RÈGLES ET LES CALCULS DANS L'INTERACTION
COMIQUE 57
15. LES RAPPORTS DANS L'INTERACTION COMIQUE 65
16. LES RÔLES DANS L'INTERACTION COMIQUE 71

LE COMIQUE COMME ENTR(E)-ACTE

17. LA FINALITÉ DU COMIQUE 78
 18. LES PARADOXES PRAGMATIQUES 84
 19. LE CONTRAT DE PAROLE COMIQUE 89
- CONSEILS DE LECTURE 95