

<b>VORWORT</b>	3
Michael Nüchtern	
<b>Bestattungskultur in Bewegung</b>	5
I. Veränderungen in fünf Bereichen	5
II. Bestattungskultur als Spiegel des Zeitgeistes	10
III. Die Herausforderung für die Kirchen	11
Stefan Schütze	
<b>Das Berufsbild des Bestatters</b>	
<b>Eine Medienrecherche</b>	18
I. Der Beruf des Bestatters in der Außen- und Innenperspektive	18
Die Wahrnehmung des Berufs in der Öffentlichkeit	18
Das Selbstbild der Bestatter in Publikationen für die Öffentlichkeit	22
Zum Umgang der Bestatter mit neuer Konkurrenz	24
Öffentlichkeitsarbeit der Bestatter durch einen geplanten Spartenkanal	26
II. Entwicklungen im Profil der Bestattungsunternehmen	28
Das „klassische“ Bestattungsgewerbe	29
Der neue Markt der „anderen“ Bestatter	38
Der religiöse Aspekt bei den „klassischen“ und bei den „alternativen“ Instituten	46
III. Zusammenfassende Überlegungen	55
<b>DIE AUTOREN</b>	62