

SOMMARIO

Presentazione di <i>Elena Marinucci</i>	Pag.	7
Più che una prefazione di <i>Francesco Sabatini</i>	»	9
Ammissione di colpa e chiamata di correo di <i>Sergio Lepri</i>	»	17
Introduzione alla ricerca	»	19
I - Ricerca sul linguaggio della stampa	»	33
I.1 - Dati preliminari	»	35
I.2 - Analisi delle schede	»	39
I.3 - Conclusioni	»	85
II - Ricerca sulla formulazione degli annunci delle offerte di lavoro . .	»	87
III - Raccomandazioni per un uso non sessista della lingua italiana . .	»	95
III.1 - Premessa	»	97
III.2 - Forme linguistiche sessiste da evitare e proposte alternative	»	101
III.3 - Considerazioni conclusive	»	121
BIBLIOGRAFIA	»	123