

Inhalt

1.	DEFINITION UND KENNZEICHNUNG VON AV-MEDIEN	8	
1.1	ALLGEMEINER MEDIENBEGRIFF	8	X
1.2	PROBLEME DER KLASSIFIKATION (EINTEILUNG) DER MEDIEN	10	X
1.3	AV-MEDIEN	14	
1.3.1	Definition von AV-Medien	14	
1.3.2	Zur Kennzeichnung der AV-Medien	16	
2.	THEORETISCHE GRUNDLAGEN DES MEDIENEINSATZES	17	
2.1	UNTERRICHTSTECHNOLOGIE	17	
2.1.1	Problemfelder: Unkritische Erwartungshaltung und Voreingenommenheit	17	
2.1.2	Begriffsbestimmungen	18	
2.1.2.1	Technik	18	
2.1.2.2	Technologie	21	
2.1.2.3	Unterrichtstechnik	22	
2.1.2.4	Unterrichtstechnologie	26	
2.1.3	Zur Entwicklung der Unterrichtstechnologie	27	
2.1.3.1	Simulation des Lehrers	27	
2.1.3.2	Zweckrationale Konstruktion von Lehrtechniken	29	
2.1.3.3	Perfektionierung der Lehrtechniken	31	
2.1.3.4	Didaktische Systemforschung	32	
2.1.3.5	Curriculum und Lehrplanforschung	34	
2.1.3.6	Zusammenfassende Bewertung der technologischen Wendung	37	
2.1.4	Funktionen der Unterrichtstechnologie	38	
2.1.4.1	Innovation	38	
2.1.4.2	Implementation	38	
2.1.4.3	Evaluation	39	
2.1.4.4	Zusammenfassung der Funktionen der Unterrichtstechnologie	41	

2.2	GEDÄCHTNIS- UND LERNPSYCHOLOGIE	42
2.2.1	Gedächtnispsychologie und ihre Erkenntnisse	42
2.2.1.1	Kennzeichnung der Gedächtnispsychologie	42
2.2.1.2	Erkenntnisse der Gedächtnispsychologie	42
2.2.1.3	Gedächtnispsychologie und AV-Medien	43
2.2.2	Lerntheorien und ihre Erkenntnisse	44
2.2.2.1	Behavioristische Lerntheorien	44
2.2.2.1.1	Klassisches Konditionieren	44
2.2.2.1.2	Versuch-und-Irrtum-Lernen	45
2.2.2.1.3	Operantes Konditionieren	46
2.2.2.1.4	Kontiguitätstheorie	47
2.2.2.2	Kognitive Lerntheorien	48
2.2.2.2.1	Gestalttheorie	48
2.2.2.2.2	Theorie des Zeichenlernens	49
2.2.2.3	Humanistische Psychologie	50
2.2.2.4	Zusammenfassung der lernpsychologischen Grundlagen des Medieneinsatzes	50
2.3	KOMMUNIKATIONSTHEORIE	52
2.3.1	Definition der Kommunikation	52
2.3.2	Kommunikationstheoretisches Modell	52
2.3.3	Zur Bedeutung der Kommunikation	55
2.3.4	Kommunikation im Unterricht	55
2.3.4.1	Nonverbale Kommunikation	56
2.3.4.2	Beziehungsebene	56
2.3.4.3	Symmetrische Kommunikation	56
2.3.4.4	Metakommunikation	57
2.3.4.5	Kommunikative Kompetenz	57
2.3.5	Kommunikationstheoretische Aspekte des Medieneinsatzes	58
2.3.6	Der Beitrag der Kommunikationstheorie für die theoretische Grundlegung des Medieneinsatzes	60
2.4	INFORMATIONSTHEORIE	62
2.4.1	Begriff und Bedeutung der Information	62
2.4.2	Information unter informationstheoretischem Aspekt	65
2.4.3	Der Maßstab zur Bestimmung des Informationsgehaltes	67

2.4.4	Quantitative Beziehungen des Informationsgehaltes	71
2.4.4.1	Informationsgehalt und Anzahl der Möglichkeiten	71
2.4.4.2	Informationsgehalt und Wahrscheinlichkeit	73
2.4.5	Lernen und Lehren unter informationstheoretischem Ansatz	75
2.4.6	Informationstheorie und Medieneinsatz	76
2.4.7	Grenzen des informationstheoretischen Ansatzes	78
2.5	KYBERNETIK	79
2.5.1	Allgemeine Kennzeichnung der Kybernetik	79
2.5.2	Kybernetische Pädagogik und Didaktik	80
2.5.3	Kybernetische Grundlagen des Medieneinsatzes	83
2.5.4	Grenzen des kybernetischen Ansatzes	85
2.6	MEDIENPÄDAGOGIK	87
2.6.1	Problemstellung	87
2.6.2	Medienkonsum	88
2.6.3	Wirkung des Medienkonsums	90
2.6.4	Notwendigkeit der Medienerziehung	92
2.6.5	Ziele der Medienerziehung	93
2.6.6	AV-Medien als Gegenstand des Unterrichts	97
3.	DIDAKTISCHE FUNKTIONEN DER AV-MEDIEN	102
3.1	VERANSCHAULICHUNG	102
3.1.1	Beschreibung der Veranschaulichungsfunktion	102
3.1.2	Regeln für die Veranschaulichung durch Medien	104
3.2	MOTIVIERUNG	105
3.3	INFORMIERUNG	106
3.3.1	Informierung als Grundfunktion der Medien	106
3.3.2	Grundsätze zur Informationsfunktion	107
3.4	INDIVIDUALISIERUNG	108
3.5	OBJEKTIVIERUNG	109
3.5.1	Bedeutungszumessungen zur Objektivierung	109
3.5.2	Richtlinien für die Objektivierung durch Medien	110
3.6	REPRODUZIERUNG	111
3.6.1	Reproduzierung als sinnvolle Wiederholung	111
3.6.2	Regeln für die Reproduzierung zum Zwecke der Übung	112

4.	BEGRÜNDUNG DES EINSATZES VON AV-MEDIEN	113
4.1	ALLGEMEINE BEGRÜNDUNG DES MEDIENEINSATZES	113
4.2	DER EINSATZ VON AV-MEDIEN ZUR GESTALTUNG VON UNTERRICHT	114
4.2.1	Fragen der Inhaltsanalyse	114
4.2.2	Fragen der didaktischen Analyse	115
4.2.3	Fragen der methodischen Analyse	115
4.3	VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN MEDIENEINSATZ	116
4.4	MEDIENRECHT	118
4.5	GRUNDSÄTZE FÜR DEN MEDIENEINSATZ	119
5.	AV-MEDIEN UND IHRE VERWENDUNG IM UNTERRICHT	121
5.1	AUDITIVE MEDIEN	121
5.1.1	Hörfunk	121
5.1.1.1	Hörfunk als Schulfunk	121
5.1.1.2	Stereofonie als Sonderform des Hörfunks	123
5.1.1.3	Rundfunkempfangsgeräte	124
5.1.2	Tonband- und Kassettengeräte	125
5.1.3	Sprachlehranlage	127
5.1.3.1	Kennzeichnung	127
5.1.3.2	Vorteile der Sprachlehranlage	128
5.1.3.3	Regeln für die Arbeit im Sprachlabor	128
5.1.4	Plattenspieler	129
5.2	VISUELLE MEDIEN	130
5.2.1	Projektionswände	130
5.2.2	Arbeitsprojektor	132 X
5.2.2.1	Beschreibung	132 ✓
5.2.2.2	Vorteile des Arbeitsprojektors	135 X
5.2.2.3	Regeln der Anwendung des Arbeitsprojektors	136 ✓
5.2.3	Diaprojektor	138
5.2.3.1	Kennzeichnung	138
5.2.3.2	Diaprojektion im unterrichtlichen Einsatz	141

5.2.4	Mikroficheprojektor	142
5.2.5	Episkop	143
5.2.6	Fotokamera	145
5.2.7	Bildschirmtext	148
5.3	AUDIOVISUELLE MEDIEN	150
5.3.1	Tonbildschau	150
5.3.2	Tonfilm	151
5.3.2.1	Entwicklung und Kennzeichnung	151
5.3.2.2	Unterrichtsfilm und Arbeitsstreifen	153
5.3.2.3	Der Tonfilm im unterrichtlichen Einsatz	154
5.3.3	Filmkamera	156
5.3.4	Fernsehen	159
5.3.4.1	Kennzeichnung	159
5.3.4.2	Formen des schulischen Einsatzes	160
5.3.4.3	Gerätetechnische Hinweise für den Einsatz des Fernsehens	162
5.3.4.4	Regeln für den unterrichtlichen Einsatz des Schulfernsehens	164
5.3.5	Videotechnik	166
5.3.5.1	Videorecorder	166
5.3.5.2	Videokamera	167
5.3.5.3	Videostudio	170
5.3.6	Bildplatte	171
5.3.7	Lernplätze	172
5.3.7.1	Lernplätze allgemein	172
5.3.7.2	Computertechnik	173
5.3.7.3	AVC-Lernplätze	178
5.3.7.4	AVC-Autorenplatz	182
5.4	ZUSAMMENFASSUNG DES EINSATZES VON AV-MEDIEN	184
	VERZEICHNIS DER BILDSTELLEN	185
	PERSONENREGISTER	189
	SACHREGISTER	191
	LITERATUR	197