

Inhalt

Wegweiser	6
1 Einleitung	7
2 Inselreich der Extreme: Japan zwischen Isolation und Führungsanspruch	9
2.1 Naturräumliche Besonderheiten	9
2.2 Naturgewalten	10
2.3 Der Jahreszeitenzyklus	13
2.4 Eine kurze Geschichte Japans	17
3 Gesellschaft im 21. Jahrhundert	21
3.1 Das Kaiserhaus	21
3.2 Die Verfassung	22
3.3 Die Verwaltung	23
3.4 Gesellschaftsstruktur	24
4 Das japanische Management – Kontinuität durch Wandel	35
4.1 Die Wirtschaft Japans: Mythenhafter Aufstieg bis Ende der 80er Jahre	35
4.2 Erfolgreiche Managementtechniken im Bereich Produktion	38
4.3 Das Toyota-Produktions-System	39
4.4 Jidoka und Just-in-Time	40
4.5 Unternehmensphilosophie Kaizen	42
4.6 Vermeidung von Verschwendung	44

4.7	Arbeitsorganisation in Gruppen	45
4.8	Qualitätsmanagement	47
4.9	Lernprozesse im Unternehmen	48
5	Der japanische Markt: Dynamik, Potentiale, Perspektiven	50
5.1	Unternehmerische Herausforderung	50
5.2	Reformpolitik der Regierung	51
5.3	Markttransparenz und Deregulierung	53
5.4	Ende der wirtschaftlichen Stagnation	55
5.5	Wichtige Konsumgütermärkte	56
5.6	Keiretsu-Strukturen und Wettbewerbs- intensität	59
5.7	Handelshemmnisse und spezifische Vertriebssysteme	61
5.8	Zukunftsbranchen	63
5.9	Positives Gesamtbild	66
6	Markteintritts- und Marktbearbeitungs- strategien	68
6.1	Erste Vorbereitungen für den Markteintritt	69
6.2	Lizenzvergabe	72
6.3	Risikoarm: Der indirekte Export	76
6.4	Der direkte Export	78
6.5	Franchising	81
6.6	Das Verkaufsbüro	82
6.7	Errichtung eines Joint Venture	83
6.8	Aufbau strategischer Allianzen	88
6.9	Die Tochtergesellschaft	90
6.10	Mergers & Acquisitions	92

7	Von der Strategie zur Praxis: Die japanische Geschäftswelt	94
7.1	Planung einer Geschäftsreise	94
7.2	Verpflichtungen vor Ort	101
7.3	Der Gesprächsverlauf	105
7.4	Entscheidungsfindung	107
7.5	Pflege der Geschäftsbeziehungen	110
	Literatur	113
