

INHALT

I. EINFÜHRUNG	15
1. Die Semiologie des transparenten Gebäudes	15
1. a) Das Peirce'sche Zeichenmodell	15
1. b) Die Semiologie des Raumes bei Umberto Eco	17
2. Raum-Zeit-Tod bei Lesage, Zola, Butor und Perec - Gemeinsamkeiten und Differenzen -	20 ^{xt}
2. a) Struktur	21
2. b) Intention	22
2. c) Literarität	29 ^x
II. "LITTERARITE"	33
1. Die Möglichkeiten transtextueller Beziehungen	33
2. Transtextualität in den einzelnen Werken	36
2. a) <i>Diablo cojuelo</i> als "Hypotext" für <i>Le Diable boiteux</i>	36
2. b) Die Mythologie in Butors Werk	39
2. c) Die transtextuelle Struktur von <i>La Vie mode d'emploi</i>	42
3. Einflüsse literatur- und naturwissenschaftlicher Strömungen	47
3. a) Lesage und der spanische Schelmenroman	47
3. b) Synthese von literarischem Werk und naturwissenschaftlicher Methode: <i>Pot-Bouille</i>	49 ^x
3. c) Butor und die Malerei der Futuristen	51

III. STRUKTUR	53
1. Erzähltheoretische Techniken als Mittel der Strukturierung:	
Narration - Focalisation	53
1. a) auteur/lecteur concret <-> auteur/lecteur abstrait	55
1. b) auteur/lecteur abstrait <-> narrateur-focalisateur/narrataire-spectateur	55
1. c) narrateur/narrataire <-> personnages/acteurs, héros	56
2. Textbeispiele	60
2. a) Lesage	60
2. b) Zola	63
2. c) Butor	67
2. d) Perec	74
IV. RAUM	81
1. Der Raumbegriff als Element des Romans	81
1. a) Wahrnehmung von Raum - Raum als Wahrnehmung	
- Was definiert einen Raum? -	81
1. b) Bilder von Räumen - Räume als Bilder	
- virtuelle und reale Räume -	85
1. c) Bewegung von Räumen - Räume in Bewegung	
- Kommunikation zwischen Räumen -	90
2. Kommunikation zwischen Räumen	92
2. a) "Reale" Räume als Ausgangspunkt für "reale" und "imaginäre" Reisen	92
2. b) "Reisen" im Mikrokosmos eines Hauses	99 ¹³
3. Die Bedeutung des "realen" Raumes für den Handlungsablauf des Romans	
- Raum als Wohnraum: Die Aussagekraft eines Raums über seine Bewohner -	102

3. a)	Haus	102
3. b)	Wohnung/Zimmer	106
4.	Virtuelle Räume - Vorstellungen von Räumen	111
5.	Die Funktion des Treppenhauses als Kommunikationsträger	112
5. a)	Haupttreppe <-> Dienstoffentreppe	113
5. b)	Treppenhaus als Kommunikationsträger	115
6.	Der Symbolcharakter des Bildes in <i>Passage De Milan</i> und <i>La Vie mode d'emploi</i> - Bilder als sichtbar gewordene Idee von Räumen -	118
V.	ZEIT	129
1.	Zeit als Begriff der Erzähltheorie	129
1. a)	Dauer	134
1. b)	Chronologie	139
1. c)	Frequenz	143
2.	Die Rolle der zeitlichen Instanzen in den 4 Werken	145
2. a)	"Aventure - écriture - lecture"	145
2. b)	Rhythmus	150
2. b.1)	Lesage: Anekdoten und Geschichten bestimmen den Rhythmus	151
2. b.2)	Zola: Zyklen bestimmen den Rhythmus	152
2. b.3)	Butor: Charakter einer Fuge	154
2. b.4)	Perec: der Rhythmus des Lebens	158

VI. DIE SOZIOLOGIE DER PERSONEN	159
1. Die Figuren des Romans als Spiegelbild der Gesellschaft - Wie weit darf die Transparenz gehen? -	159
1. a) Unterschiedliche Ansprüche: Gesellschaftskritik contra Sprachspiel	159
1. a.1) Gesellschaftskritik: Lesage und Zola	160 ✗
1. a.2) Sprachspiel: Butor und Perec	163
1. b) Gesellschaftlicher Hintergrund	168
1. b.1) Lesage: Adel/Absolutismus	168
1. b.2) Zola: Bürgertum/Second Empire/Naturwissenschaft	171 ✗
1. b.3) Butor: Paris der 50iger Jahre/ Altes Ägypten	175
1. b.4) Perec: Individualisierung	177
2. Die Figuren des Romans als seine Bausteine	179
2. a) Die Personen als Zeichen	180
2. a.1) Handelnde und/oder Charaktere	182
2. a.2) Haupt- und Nebenrollen	189
2. b) Darstellung einzelner Personen oder Personengruppen	195
2. b.1) Frau und Sexualität bei Zola	195 ✗
2. b.2) Fremde in der eigenen Gesellschaft: Die Juden	199
2. b.3) Der zum Scheitern verurteilte Mensch: Bartlebooth	202
VII. DARSTELLUNG/ERSCHEINUNGSFORMEN DES TODES	207
1. Lesage	207
2. Zola	209 ✗
3. Butor	212
3. a) Mythos des Todes	212
3. b) Die Omnipräsenz des Todes	213

4.	Perec	215
4. a)	Der Tod der Kunst - Die Kunst des Todes	215
4. b)	Tod durch Rückzug aus dem Leben	220
4. c)	Tod als Raum-/Zeitphänomen	223
VIII.	TRANSPARENZ	227
1.	Transparenz auf der Objektebene	228
1. a)	intradiegetische Transparenz	229
1. b)	Methoden der räumlichen Transparenz - Vom "Dächer-Aufdecken" bis zum "Fassade-Entfernen"	231
2.	Transparenz mit Mitteln der Metaebene	234
2. a)	"Sprachspiele"	234
2. b)	Bildersprache - der Symbolcharakter des Bildes in <i>Passage de Milan</i> und <i>La Vie mode d'emploi</i>	238
2. b.1)	Bedeutung des Bildes für die Transparenz	238
2. b.2)	De Vere und seine Bilder - Kartomantik, ägyptische Mythologie -	240
2. c)	Transparenz in der Kommunikation	244
2. c.1)	Das Ideal der unmittelbaren Kommunikation	244
2. c.2)	Transparenz - Sozialkritik	249
2. c.3)	Kommunikation mit nonverbalen Zeichen	254
2. d)	Kommunikation nach Spielregeln der Wahrscheinlichkeitslehre: Puzzle - Schach - Go	259
IX.	ANHANG	265
X.	BIBLIOGRAPHIE	271