

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 5

- 1.0. Der gesellschaftswissenschaftliche Charakter von Rhetorik und rhetorischer Wirkungsforschung - Versuch einer Standortbestimmung 11
- 1.1. Charakteristische Entwicklungstendenzen der Rhetorik 11
- 1.2. Aktuelle Probleme der rhetorischen Forschung 29

- 2.0. Zielstellung und Aufgaben der rhetorischen Wirkungsforschung 52
- 2.1. Zum rhetorischen Wirkungsbegriff 53
- 2.2. Rhetorische Wirkungsforschung als gesellschaftliche Notwendigkeit 65
- 2.3. Entwurf eines Aufgabenkatalogs 71

- 3.0. Methodologische Grundpositionen der rhetorischen Wirkungsforschung 85
- 3.1. Zur Bedeutung der Methodologie in der rhetorischen Wirkungsforschung 85
- 3.1.1. Allgemein-methodologische Fragen der rhetorischen Wirkungsforschung 92
- 3.1.2. Die konkret-rhetorische Untersuchung und die Methoden der Erforschung rhetorischer Wirkungen 103
- 3.1.2.1. Das Verhältnis von Theorie und Empirie 106
- 3.1.2.2. Der Zusammenhang von Logischem und Historischem 116

- 3.1.2.3. Problemanalyse und Hypothesenbildung 126
- 3.1.2.4. Wesentliche Methoden der rhetorischen Wirkungsforschung 136
 - 3.1.2.4.1. Die quantitativen Methoden 138
 - 3.1.2.4.2. Die Modellierung 141
 - 3.1.2.4.3. Das soziale Experiment 148

Nachwort 160

Anmerkungen 164

Literaturverzeichnis 175