

# INHALT

<b>VORWORT</b> .....	11
<b>1. EINLEITUNG</b> .....	13
<b>1.1. Problemstellung</b> .....	13
<b>1.2. Aufbau und Zielsetzungen der Arbeit</b> .....	15
<b>2. HISTORISCHE, THEORETISCHE UND METHODOLOGISCHE GRUNDLAGEN</b> .....	19
<b>2.1. Die Konversationsanalyse</b> .....	19
2.1.1. Die Wurzeln der Konversationsanalyse: die Ethnomethodologie. Geschichte, Ziele und Thesen.....	20
2.1.2. Geschichte der Konversationsanalyse.....	22
<b>2.2. Objekt und Untersuchungsgebiete der Konversationsanalyse</b> .....	23
2.2.1. Die Organisation des Sprecherwechsels.....	25
2.2.2. Sequentielle Organisation.....	28
2.2.3. Organisation von Reparaturen.....	30
<b>2.3. Die Methodologie der Konversationsanalyse</b> .....	35
2.3.1. Datenerhebung.....	35
2.3.2. Transkription.....	36
2.3.3. Analyse.....	37
<b>3. UNTERSUCHUNGEN</b> .....	39
<b>3.0. Korpus</b> .....	39
3.0.1. Situation und Teilnehmer der untersuchten Gespräche.....	40
3.0.2. Datentypen und ihre Anordnung.....	42
3.0.3. Transkriptionszeichen.....	43
<b>3.1. Die „Syntax“ von Wortsuchprozessen. Saussures langue-parole-         Dichotomie im Lichte der Gesprächsanalyse</b> .....	47
3.1.0. Vorbemerkungen.....	47
3.1.1. Problemstellung: Inkonsequenzen der Saussureschen Theorie.....	47
3.1.2. Zielsetzung.....	50
3.1.3. Fallstudie.....	51
3.1.3.1. Gegenstand der Fallstudie.....	51

3.1.3.2. Transkription des untersuchten Tonmaterials.....	52
3.1.3.3. Analyse.....	56
3.1.3.4. Auswertung der Analyse.....	62
3.1.3.4.1. Spuren der Versprachlichungsschwierigkeiten.....	62
3.1.3.4.2. Das Suchindikatorbündel und seine Regeln.....	67
3.1.4. Schlußbemerkungen.....	70
<b>3.2. Abgrenzung der Wortsuchprozesse und ihrer Untertypen. Warum-Fragen in der Gesprächsanalyse</b> .....	71
3.2.0. Vorbemerkungen.....	71
3.2.1. Problemstellung.....	71
3.2.1.1. Fragestellungen in der klassischen Gesprächsanalyse.....	71
3.2.1.2. Informationswert der Formulierungsschwierigkeiten.....	75
3.2.2. Zielsetzung.....	78
3.2.3. Untersuchung.....	80
3.2.3.1. Transkription.....	80
3.2.3.2. Globale Analyse.....	85
3.2.3.3. Auswertung der Analyse.....	90
3.2.3.3.1. Abgrenzung der Wortsuchprozesse von anderen Problembearbeitungen.....	90
3.2.3.3.1.1. Die Funktion von „also“ als Indikator.....	91
3.2.3.3.1.2. Definition für Wortsuchprozesse.....	93
3.2.3.3.2. Erschließung der Problemgründe.....	93
3.2.3.3.2.1. Wortsuchprozesse im Vergleich.....	93
3.2.3.3.2.1.1. Gemeinsamkeiten.....	93
3.2.3.3.2.1.2. Unterschiede - Die Beantwortung von Warum-Fragen.....	94
3.2.3.3.2.2. Warum-Fragen bei „unechten Wortsuchprozessen“.....	94
3.2.4. Zusammenfassung.....	95
<b>3.3. Tip-of-the-tongue-Phänomene in alltäglichen Diskursen. Gedächtnistheoretische Überlegungen im Lichte der Gesprächsanalyse</b> .....	97
3.3.0. Vorbemerkungen.....	98
3.3.1. Problemstellung.....	98
3.3.1.1. Terminologische Fragen.....	98
3.3.1.2. Diverse Fragestellungen und linguistische Methoden.....	100
3.3.2. Zielsetzung.....	101
3.3.3. Untersuchung.....	102
3.3.3.1. TOT und das Wissensgefühl des Sprechers.....	102
3.3.3.1.1. TOT in der Muttersprache.....	102
3.3.3.1.2. Fremdsprachiges TOT-Phänomen.....	105
3.3.3.2. Phasen der Worterzeugung.....	109

3.3.3.2.1. Ebene der Konzeptualisierung: Erzeugung der Wortbedeutung .....	110
3.3.3.2.2. Formulierungsebene: Generierung der grammatischen Rolle .....	119
3.3.3.2.3. Phonetisch-metrische Ebene: Erzeugung der Wortform .....	126
3.3.4. Ergebnisse der Untersuchung .....	134
<b>4. SCHLUSSFOLGERUNGEN UND ERGEBNISSE .....</b>	<b>137</b>
<b>5. SIGLEN .....</b>	<b>141</b>
<b>6. LITERATUR .....</b>	<b>143</b>
<b>7. ANHANG .....</b>	<b>149</b>