

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Problemstellung.....	S. 1
2.	Die illokutive Funktion von Äußerungen.....	S. 23
2.1.	Illokutives Potential der Äußerungskomponente 'sprachlicher Ausdruck'.....	S. 23
2.1.1.	Satzmodi.....	S. 23
2.1.1.1.	Aussagesätze (deklarativer Modus).....	S. 26
2.1.1.2.	Fragesätze (interrogativer Modus).....	S. 30
2.1.1.3.	Aufforderungssätze (direktiver Modus).....	S. 33
2.1.2.	Verbmodi.....	S. 37
2.1.2.1.	Konjunktiv I.....	S. 37
2.1.2.2.	Konjunktiv II.....	S. 39
2.1.3.	Tempus.....	S. 41
2.1.4.	Lexikalische Elemente.....	S. 43
2.1.4.1.	Personaldeixis.....	S. 43
2.1.4.2.	Modalverben.....	S. 45
2.1.4.3.	Modalpartikel.....	S. 47
2.1.4.3.1.	Die Modalpartikel 'mal'.....	S. 50
2.1.4.3.2.	Die Modalpartikel 'ja'.....	S. 54
2.1.4.3.3.	Die Modalpartikel 'wohl'.....	S. 57
2.1.4.3.4.	Zusammenfassung.....	S. 58
2.1.4.4.	Modalwörter	
2.1.4.4.1.	Die Unterscheidung Modalpartikel - Modalwörter.....	S. 59
2.1.4.4.2.	Funktion von Modalwörtern.....	S. 62
2.1.4.5.	Performative Verben.....	S. 65
2.1.5.	Zusammenfassung.....	S. 68
2.2.	Illokutives Potential der Äußerungskomponente 'Äußerungsmodus'.....	S. 69
2.2.1.	Intonatorische Inszenierung i.e.S. ("Satzintonation" bei ESSEN, ISACENKO/SCHÄDLICH, PHEBY).....	S. 70
2.2.1.1.	Kritische Würdigung.....	S. 74
2.2.2.	Satzmodi und Intonation i.e.S. ("Satzintonation") -Zwischenresümee.....	S. 78
2.2.3.	Intonatorische Inszenierung i.w.S. (Intonation als Komplexphänomen).....	S. 80
2.2.4.	Akuemische Inszenierung (Schallbilder).....	S. 83

2.2.5.	Kontextuelle und situative Inszenierung.....	S. 87
2.2.5.1.	Kontextuelle Inszenierung (sprachlicher Kontext).....	S. 88
2.2.5.2.	Situative Inszenierung (situativer Kontext).....	S. 90
2.3.	Zusammenfassung.....	S. 91
2.3.1.	Performative Wiedergaben.....	S. 100
2.3.2.	Eine Klassifikation von illokutiven Funktionen.....	S. 101
2.4.	Illokutive Funktionen und Sprecherpositionen.....	S. 105
2.4.1.	Sprecherpositionen.....	S. 106
2.4.1.1.	Propositionale Einstellungen (Einstellungen zu Handlungsvoraussetzungen).....	S. 109
2.4.1.2.	Intentionale Einstellungen (Einstellungen zum Handlungsziel).....	S. 111
2.4.1.3.	Übersicht über die Sprecherpositionen.....	S. 113
2.4.2.	Illokution und Konvention.....	S. 115
2.4.3.	Zusammenfassung.....	S. 120
3.	Die perlokutive Funktion von Äußerungen.....	S. 121
3.1.	Intentionalität perlokutiver Funktionen.....	S. 123
3.2.	Nicht-Konventionalität perlokutiver Funktionen.....	S. 126
3.3.	Folge einer Äußerung.....	S. 130
3.3.1.	Strategische Konzepte.....	S. 133
3.4.	Sprecherstrategien.....	S. 138
3.4.1.	Die maßgeblichen Bedingungen einer Sprecherstrategie.....	S. 138
3.4.1.1.	Bedingungen für negative Bewertungen von Folgen.....	S. 140
3.4.1.1.1.	Widerspruch auf der stilistischen Ebene (Kriterium 'unpassend').....	S. 141
3.4.1.1.2.	Widerspruch auf der propositionalen Ebene (Kriterium 'unzutreffend').....	S. 141
3.4.1.1.3.	Widerspruch auf der illokutiven Ebene (Kriterium 'unangebracht').....	S. 143
3.4.1.1.4.	Widerspruch auf der perlokutiven Ebene (Kriterium 'unerreichbar').....	S. 145
3.4.1.1.5.	Widerspruchsargumentationen.....	S. 146
3.4.1.2.	Bedingungen für positive Bewertungen.....	S. 150
3.4.1.2.1.	Positive Bewertung durch Unterlassen von Widerspruch.....	S. 152
3.4.1.2.2.	Positive Bewertung durch das Herstellen eines argumentativen Zusammenhangs auf der Grundlage von Hörerbedürfnissen und Hörereinstellungen.....	S. 156
3.4.1.2.2.1	Komplexe Sprechhandlungen.....	S. 161

3.4.1.2.3.	Positive Bewertung durch das Herstellen eines argumentativen Zusammenhangs auf der Grundlage sprecherunabhängiger Gesetzmäßigkeiten.....	S. 163
3.4.1.2.3.1.	"Indirekte Sprechakte".....	S. 167 +
3.4.1.2.4.	Strategie und Intention.....	S. 171
3.4.1.2.5.	Kooperatives Verhalten.....	S. 174
3.5.	Zusammenfassung.....	S. 176
4.	Kommunikativ Erfolgreichsein.....	S. 178
4.1.	Kommunikativ erfolgreich sein bei analytisch gebundenen Intentionen	
4.1.1.	Verstehen analytisch gebundener Intentionen.....	S. 179
4.1.2.	Akzeptieren analytisch gebundener Intentionen.....	S. 181
4.1.3.	Erfüllen analytisch gebundener Intentionen.....	S. 183
4.2.	Kommunikativ erfolgreich sein bei kontingenten Intentionen	
4.2.1.	Verstehen kontingenter Intentionen.....	S. 185
4.2.2.	Akzeptieren kontingenter Intentionen.....	S. 187
4.2.3.	Erfüllen kontingenter Intentionen.....	S. 188
5.	Zusammenfassung und Ergebnisse.....	S. 190
	Literaturverzeichnis.....	S. 193
	Sachregister.....	S. 202
	Personenregister.....	S. 207