

Inhalt

Geleitworte

Michael Klett

Zum Wandel der Informations- und Kommunikationsstrukturen durch die neuen Medien und zu den Chancen des E-Learning 11

Christoph-E. Palmer

E-Learning – die Revolution des Lernens
gewinnbringend einsetzen 13

Einführung (*Ute Scheffer*) 15

Teil 1:

Methodik

Norbert Lang

Lernen in der Informationsgesellschaft – *Mediengestütztes*
Lernen im Zentrum einer neuen Lernkultur 23

Horst Dichanz, Annette Ernst

E-Learning – begriffliche, psychologische und
didaktische Überlegungen 43

Jörg Zumbach

Goal-Based Scenarios
Realitätsnahe Vorgaben sichern den Lernerfolg 67

Aemilian Hron, Friedrich W. Hesse, Helmut F. Friedrich

Gemeinsam lernt es sich besser
Kooperatives Lernen und kognitive Prozesse
in netzbasierten Szenarien 83

<i>Dietmar Janetzko</i>	
Und was bringt uns das?	
<i>Grundlagen der Evaluation des Lernens im Internet</i>	101

Teil 2:

Praxis

<i>Waldemar A. Pförsch</i>	
Lernen in der New Economy	
<i>Entwicklungstendenzen der Bildungsindustrie</i>	119

<i>Lothar Abicht, Gerald Dubiel</i>	
Der Lehrer auf dem Bildschirm	
<i>E-Learning in kleinen und mittelständischen Unternehmen</i>	136

<i>Michael Keller</i>	
Rechenmodelle für den Mittelstand	
<i>Zur Kosten-Nutzen-Analyse von E-Learning</i>	150

<i>Roman Müller, Johannes Dürr</i>	
Plattformen und Programme	
<i>Grundlegende Verfahren und Tools des E-Learning</i>	164

<i>Ulrike Burscheidt</i>	
Kein rechtsfreier Raum	
<i>Rechtliche Aspekte des E-Learning</i>	185

Teil 3:

Beispiele

<i>Daniela Straub</i>	
»Train-the-E-Trainer«	
<i>E-Learning aus der Sicht einer Unternehmensberatung</i>	207

<i>Daniel Dirks</i>	
Neue Lernwelt im Unternehmen	
<i>Die ALF-Lernplattform in der Allianz Versicherungs-AG</i>	230

Susanne Tepel
Auf dem Weg zum Enterprise Learning Network
*E-Learning-Lösungen der IBM und Erfahrungen
in der Praxis* 242

Stephan Egnolff, Stefanie Fimmler
Hauptsache Wertschöpfung!
E-Learning ist kein Bazar der Möglichkeiten 252

Ausblick

Friedrich W. Hesse
Der 4. Produktionsfaktor
E-Learning – heute beginnen, die Zukunft zu gestalten ... 269

Anhang

Die Autorinnen und Autoren 281