

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die strategische Neuausrichtung des Volkswagen-Konzerns .....</b>	<b>1</b>
1.1	„Strategie 2018“ – Der Wettbewerber Toyota als Messlatte .....	1
1.2	Benchmarking mit Toyota .....	3
<b>2</b>	<b>Die Konfiguration der Produktionsaktivitäten innerhalb des Volkswagen-Konzerns .....</b>	<b>8</b>
2.1	Hoher Dezentralisierungsgrad der Produktion .....	8
2.2	Fehlende Produktionsstandorte als Wettbewerbsnachteil .....	10
2.3	Aufbau lokaler Produktion zur Markterschließung .....	12
<b>3</b>	<b>Die Konfiguration der F&amp;E-Aktivitäten innerhalb des Volkswagen-Konzerns .....</b>	<b>16</b>
3.1	Starke Konzentration der F&E-Aktivitäten auf die Heimatregion Europa .....	16
3.2	Mangelnde dezentrale Entwicklung als Wachstumsbremse .....	21
3.3	Dezentralisierung der Entwicklung für mehr Erfolg in den Märkten .....	24
3.4	Dezentrale Entscheidungskompetenzen als Voraussetzung für erfolgreiche dezentrale Entwicklung .....	28
<b>4</b>	<b>Die Konsequenzen der Dezentralisierung von Wertschöpfungsaktivitäten.....</b>	<b>33</b>
	<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>36</b>