

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
2	Untersuchungsmethoden und Fragestellungen	11
3	Auswertung der Leserbefragung	15
3.1	Wer sind die Leser? – Kommunikations- und Leseverhalten	15
3.2	Was wollen die Leser? – Die Bewertung von Informationsgehalt, Themenauswahl, Layout und Unterhaltsamkeit	20
3.3	Liegen wir richtig? – Allgemeine Bewertung der Hochschulzeitung	23
3.4	Was bringt es dem Leser? – Nutzen aus der Lektüre	28
3.5	Was kann man besser machen? – Kritik an einzelnen Themenbereichen	32
3.6	Die Nichtleser – das ungekannte Publikum	34
3.7	Statt eines Rankings – Was macht ein gutes Journal aus?	38
3.8	Generelles Fazit der Befragungen und Empfehlungen	43
4	Das Hochschuljournal – Sprachrohr der Hochschulleitung oder Forum aller Hochschulangehörigen?	47

Anhang

Abbildungsverzeichnis	55
Tabellenverzeichnis	56
Abstract	57
Zusammenfassung der Ergebnisse	58
Fragebogen	61
Artikelanalyse	64
Leitfadeninterview	67