

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|---------------|
| Vorwort | V |
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Tabellenverzeichnis | XIII |
| Abbildungsverzeichnis | XIV |
| Anlagenverzeichnis | XVII |
| | |
| Kapitel I: Einführung | 1–12 |
| 1. Die ökonomischen Grundprobleme einer jeden Gesellschaft .. | 1 |
| 1.1 Das Allokationsproblem | 2 |
| 1.2 Das Verteilungsproblem | 5 |
| 1.3 Das Problem der Stabilisierung | 5 |
| 1.4 Das Wachstumsproblem | 6 |
| 2. Wirtschaftssubjekte und ihre Pläne | 7 |
| 2.1 Wirtschaftspläne der privaten Haushalte | 8 |
| 2.2 Wirtschaftspläne der Unternehmen | 9 |
| 2.3 Wirtschaftspläne des Staates | 10 |
| 2.4 Die Interdependenz der Wirtschaftspläne | 11 |
| 3. Übersicht über mögliche Koordinationsmechanismen | 11 |
| | |
| Kapitel II: Die Allokation über den Markt | 13–140 |
| 1. Die Begriffe: | |
| Preis – Markt – Nachfrage – Angebot | 13 |
| 1.1 Preis | 13 |
| 1.2 Der Markt und die Marktformen | 14 |
| 1.3 Die Nachfragefunktion | 15 |
| 1.3.1 Die Nachfragemenge in Abhängigkeit vom Preis | 17 |
| 1.3.2 Die Nachfragemenge in Abhängigkeit vom verfügbaren Einkommen | 22 |
| 1.3.3 Die Preiselastizität der Nachfrage | 26 |
| 1.3.4 Die Kreuz-Preiselastizität der Nachfrage | 29 |
| | VII |

| | | |
|-------|--|----|
| 1.3.5 | Die Einkommenselastizität der Nachfrage | 30 |
| 1.4 | Die Angebotsfunktion | 31 |
| 1.4.1 | Die Angebotsmenge in Abhängigkeit vom Preis | 32 |
| 1.4.2 | Die Angebotsmenge in Abhängigkeit von den Kosten | 35 |
| 2. | Kostenverläufe | 37 |
| 2.1 | Kostenbegriffe | 37 |
| 2.2 | Lineare Kostenfunktionen | 39 |
| 2.3 | Nicht-lineare Kostenfunktionen | 41 |
| 3. | Theoretische Bestimmung des Wohlfahrtsmaximums und des Gewinnmaximums | 44 |
| 3.1 | Mögliche Zielsetzungen von Unternehmen | 44 |
| 3.1.1 | Ziele privatwirtschaftlicher Unternehmen | 44 |
| 3.1.2 | Ziele öffentlicher Unternehmen | 45 |
| 3.2 | Unternehmerische Handlungsmaximen | 47 |
| 3.2.1 | Handlungsmaxime für die Bestimmung des Gewinn- maximums für Unternehmen | 47 |
| 3.2.2 | Allgemeine Handlungsmaxime für ein bestimmtes Gewinnziel .. | 49 |
| 3.3 | Handlungsmaxime für die Erreichung des Wohlfahrts- maximums privater Haushalte | 49 |
| 3.4 | Handlungsmaxime für die Erreichung des gesellschaftlichen Wohlfahrtsmaximums | 51 |
| 4. | Mengen- und Preisbildung (Allokation) in der Marktform der vollständigen Konkurrenz | 54 |
| 4.1 | Der Begriff der vollständigen Konkurrenz | 54 |
| 4.2 | Die Mengen- und Preisbildung auf dem Gesamtmarkt | 54 |
| 4.3 | Die Veränderung des Gleichgewichtspreises und der Gleichgewichtsmenge | 58 |
| 4.3.1 | Komparativ statische Analyse | 58 |
| 4.3.2 | Dynamische Analyse | 61 |
| 4.4 | Die Situation des einzelnen Anbieters | 63 |
| 4.4.1 | Das Gewinnmaximum bei s-förmiger Kostenfunktion | 65 |
| 4.4.2 | Das Gewinnmaximum bei linearer Kostenfunktion | 70 |
| 4.5 | Zusammenfassung: Preisbildung auf dem Gesamtmarkt und die Situation des Anbieters und des Nachfragers | 72 |
| 5 | Preis- und Mengenbildung im Angebotsmonopol | 74 |
| 5.1 | Der Begriff des Monopols | 74 |
| 5.2 | Das Allokationsergebnis im Monopol | 74 |
| 5.2.1 | Preis- und Mengenbildung beim Ziel Gewinnmaximierung | 75 |
| 5.2.2 | Preis- und Mengenbildung bei Aufschlagskalkulation (Privat administrierte Preisfestsetzung) | 81 |
| 5.3 | Monopolistische Preisdifferenzierung | 86 |
| 5.3.1 | Die personelle Preisdifferenzierung | 88 |
| 5.3.2 | Die räumliche Preisdifferenzierung | 90 |

| Inhaltsverzeichnis | Seite |
|---|----------------|
| 5.3.3 Die zeitliche Preisdifferenzierung | 92 |
| 5.3.4 Anwendungsbereiche der Preisdifferenzierung und kritische Würdigung | 94 |
| 5.4 Vergleich der Allokation in der vollständigen Konkurrenz und im Monopol | 100 |
| 5.5 Die Grenzen der monopolistischen Preisbildung | 104 |
| 6. Die Allokation und der Wettbewerb im Angebotsoligopol | 105 |
| 6.1 Der Begriff des Oligopols | 105 |
| 6.2 Die oligopolistische Interdependenz | 106 |
| 6.3 Oligopolistische Verhaltensweisen | 107 |
| 6.3.1 Wirtschaftsfriedlicher Wettbewerb | 108 |
| 6.3.2 Der Verdrängungswettbewerb | 111 |
| 6.3.3 Preisführerschaft – Parallelverhalten und abgestimmtes Verhalten | 111 |
| 6.3.4 Kartelle | 112 |
| 6.3.5 Zusammenschlüsse von Unternehmen | 114 |
| 7. Die Beurteilung des Marktmechanismus – Vorteile und Marktversagen | 116 |
| 7.1 Vorteile des Marktmechanismus | 116 |
| 7.2 Gründe für ein Marktversagen | 119 |
| 7.2.1 Monopole | 120 |
| 7.2.2 Sinkende Stückkosten über den gesamten Outputbereich | 121 |
| 7.2.3 Externe Effekte | 126 |
| 7.2.4 Öffentliche Güter | 132 |
| 7.2.5 Meritorische und demeritorische Güter | 135 |
| 7.3 Marktversagen und Staatseingriffe | 138 |
| | |
| Kapitel III: Allokation durch Demokratie und Bürokratie | 141–163 |
| 1. Ersatz des Marktmechanismus durch andere Steuerungsmechanismen | 141 |
| 1.1 Demokratie als Allokationsmechanismus | 141 |
| 1.1.1 Direkte Demokratie durch die Bürger | 141 |
| 1.1.2 Indirekte Demokratie durch die Politiker | 143 |
| 1.1.2.1 Theorie der Demokratie | 143 |
| 1.1.2.2 Optimale Allokation durch demokratische Entscheidungen? .. | 145 |
| 1.2 Bürokratie als Allokationsmechanismus | 150 |
| 1.2.1 Beschreibung der Staatsbürokratie | 150 |
| 1.2.2 Ziele bürokratischer Entscheidungsträger | 152 |
| 1.2.3 Budgetmaximierung bürokratischer Entscheidungsträger | 154 |
| 1.2.4 Folgen bürokratischer Entscheidungen | 157 |

Kapitel IV: Möglichkeiten staatlicher Regulierungen der Allokation .. 164–281

| | | |
|---------|---|-----|
| 1. | Staatliche Regulierungen | 164 |
| 1.1 | Der Begriff der Regulierung und die Ziele | 164 |
| 1.2 | Theorieansätze staatlicher Regulierung | 164 |
| 1.2.1 | Normative Theorie der Regulierung | 164 |
| 1.2.2 | Positive Theorie der Regulierung | 165 |
| 1.2.3 | Folgen für die staatliche Regulierung | 166 |
| 2. | Staatliche Instrumente zur Regulierung der Allokation | 167 |
| 3. | Die Beeinflussung der Allokation durch Recht | 169 |
| 3.1 | Begriff des Rechts | 169 |
| 3.2 | Ziel des Rechts | 169 |
| 3.3 | Rechtsvorschriften zur Regelung des Marktversagens | 170 |
| 3.4 | Analyse der ökonomischen Auswirkungen des Rechts anhand von Beispielen | 171 |
| 3.4.1 | Strafrecht | 171 |
| 3.4.2 | Haftungsrecht | 173 |
| 3.4.3 | Eigentumsrechte | 174 |
| 3.5 | Wettbewerbspolitik | 176 |
| 3.5.1 | Funktionen des Wettbewerbs | 176 |
| 3.5.2 | Leitbild des Wettbewerbs | 177 |
| 3.5.3 | Die Entwicklung des Wettbewerbs | 179 |
| 3.5.4 | Die wichtigsten Regelungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen | 183 |
| 3.5.4.1 | Das Kartellverbot | 183 |
| 3.5.4.2 | Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen | 186 |
| 3.5.4.3 | Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen | 189 |
| 3.5.4.4 | Verbot abgestimmter Verhaltensweisen | 190 |
| 3.5.4.5 | Boycott- und Diskriminierungsverbot | 191 |
| 3.5.4.6 | Verbot der Preisbindung der zweiten Hand – Unverbindliche Preisempfehlungen | 192 |
| 3.5.4.7 | Probleme und Schwächen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen | 194 |
| 3.5.5 | Verbraucherpolitik | 196 |
| 3.5.5.1 | Begründung für eine Verbraucherpolitik | 196 |
| 3.5.5.2 | Verbraucherpolitische Ziele | 198 |
| 3.5.5.3 | Verbraucherschutz in der Bundesrepublik Deutschland | 198 |
| 3.6 | Die Wirkungen von Mindest- und Höchstpreisen | 201 |
| 3.6.1 | Mindestpreise im Agrarmarkt | 201 |
| 3.6.1.1 | Ziele | 201 |
| 3.6.1.2 | Auswirkungen der Mindestpreise | 202 |
| 3.6.1.3 | Bewertung der Mindestpreise | 205 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3.6.2 | Höchstpreise | 206 |
| 4. | Die Beeinflussung der Allokation durch Appelle | 208 |
| 5. | Die Beeinflussung der Allokation durch ökonomische Anreize .. | 215 |
| 5.1 | Steuern | 215 |
| 5.1.1 | Die Steuerwirkungen in der Marktform der vollständigen Konkurrenz | 216 |
| 5.1.2 | Die Steuerwirkungen in der Marktform des Monopols | 222 |
| 5.1.3 | Die Reaktionen der Steuereinnahmen der öffentlichen Haushalte auf Steuersatzänderungen | 231 |
| 5.2 | Transferzahlungen | 231 |
| 5.3 | Subventionen | 238 |
| 6. | Staatliches Angebot an Gütern | 241 |
| 6.1 | Güterangebot als öffentliches oder privates Gut | 241 |
| 6.2 | Staatliche oder private Güterproduktion | 244 |
| 6.3 | Staatliches Güterangebot bei unterschiedlichen Preisen | 247 |
| 6.3.1 | Allokationswirkungen verschiedener Preise | 247 |
| 6.3.2 | Optimale oder kostendeckende Produktion? | 253 |
| 6.4 | Die Finanzierung des Defizits bei optimaler Produktion | 255 |
| 6.5 | Die Festlegung der Menge des staatlichen Güterangebots ... | 256 |
| 6.6 | Nicht zu vereinbarende Preise und Angebotsmengen bei staatlichem Angebot | 259 |
| 7. | Vergleich der Effizienz verschiedener staatlicher Allokationsinstrumente | 263 |
| 7.1 | Umweltauflage oder Umweltabgabe oder flexible Umweltauflage? | 263 |
| 7.2 | Verbot von oder staatliche Versorgung mit Rauschgift? | 265 |
| 7.3 | Straßen – Road-Pricing oder öffentliches Gut? | 269 |
| 8. | Beispiele für Staatsversagen | 273 |
| 8.1 | Staatsversagen und seine Ursachen | 273 |
| 8.2 | Beispiele für das Staatsversagen | 274 |
| 8.3 | Maßnahmen gegen das Staatsversagen | 275 |
| 9. | Allokation und Verteilung | 276 |
| 9.1 | Optimale Allokation bei vorgegebener Verteilung | 276 |
| 9.2 | Auswirkungen des Angebots nicht kostendeckender kultureller Leistungen auf die Verteilung und die Allokation | 278 |
| 9.3 | Knappheitspreise für Verkehrsinfrastruktur und die Verteilung .. | 280 |
| 9.4 | Weitere Beispiele | 281 |

**Kapitel V: Finanzierung öffentlicher und meritatorischer Güter
durch Steuern**

282–290

| | | |
|-----|----------------------------------|-----|
| 1. | Grundsätze der Besteuerung | 282 |
| 1.1 | Fiskalische Zielsetzungen | 282 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|--------------------------------------|
| 1.1.1 | Äquivalenzprinzip 282 |
| 1.1.2 | Leistungsfähigkeitsprinzip 284 |
| 1.2 | Weitere Zielsetzungen 286 |
| 2. | Steuerwirkungen 287 |
| 2.1 | Signalwirkungen 287 |
| 2.2 | Markt- und Preiswirkungen 288 |
| 2.3 | Einkommenswirkungen 289 |
| Anlagen | 291 |
| Lösungsvorschläge für die Übungsaufgaben | 297 |
| Literaturverzeichnis | 329 |
| Sachregister | 337 |

Tabellenverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| Tab. 1: Übersicht über mögliche Marktformen | 14 |
| Tab. 2: Preiselastizitäten der Nachfragekurve $m_n = 28 - 1/2 \cdot p$ | 28 |
| Tab. 3: Arten der personellen Preisdifferenzierung | 95 |
| Tab. 4: Präferenzordnung der Gemeinderatsmitglieder | 147 |
| Tab. 5: Geänderte Präferenzordnung der Gemeinderatsmitglieder . | 148 |
| Tab. 6: Recht zur Heilung des Marktversagens | 171 |
| Tab. 7: Vollzogene Zusammenschlüsse für die Jahre 1973 bis 1990 | 180 |
| Tab. 8: Anteil der jeweils drei und sechs größten Unternehmen am Gesamtumsatz in ausgewählten Industriezweigen in % | 181 |
| Tab. 9: Die Nutzenmatrix eines Haushalts bei Blumenschmuck im Vorgarten | 212 |
| Tab. 10: Die Nutzenmatrix eines Haushalts bei Transferzahlungen .. | 214 |
| Tab. 11: Überblick über Transferzahlungen nach ihren Zielsetzungen | 232 |
| Tab. 12: Allokationsergebnisse bei staatlich festgesetzten Preisen .. | 250 |
| Tab. 13: Preisbildung Museum und Wasserversorgung | 253 |

Abbildungsverzeichnis

| | Seite |
|--|-------|
| Abb. 1: Die Produktionsmöglichkeiten bei einem vorhandenen Bestand an Produktionsfaktoren | 3 |
| Abb. 2: Transformationskurve und Stabilisierungsproblematik | 5 |
| Abb. 3: Wachstum und Transformationskurve | 6 |
| Abb. 4: Nachgefragte Menge in Abhängigkeit vom Preis | 18 |
| Abb. 5: Konstruktion einer Gesamtnachfragekurve aus den individuellen Nachfragekurven | 20 |
| Abb. 6: Veränderung der Nachfragekurve bei Erhöhung des verfügbaren Einkommens | 22 |
| Abb. 7: Bewegung entlang und Verschiebung der Nachfragekurve .. | 25 |
| Abb. 8: Nachfragekurven mit verschiedenen Steigungen | 26 |
| Abb. 9: Angebotsfunktion | 32 |
| Abb. 10: Angebotskurve eines Museums | 34 |
| Abb. 11: Angebotsrückgang infolge Kostensteigerungen | 36 |
| Abb. 12: Kostenverläufe für eine lineare Kostenfunktion | 40 |
| Abb. 13: Stückkostenkurven für eine lineare Kostenkurve | 41 |
| Abb. 14: Kostenverläufe für eine s-förmige Kostenkurve | 42 |
| Abb. 15: Stückkostenkurve für eine s-förmige Kostenkurve | 43 |
| Abb. 16: Bestimmung des Wohlfahrtsmaximums eines Nachfragers .. | 51 |
| Abb. 17: Bildung des Gleichgewichtspreises auf dem Gesamtmarkt .. | 55 |
| Abb. 18: Nicht optimale Versorgung der Gesellschaft | 57 |
| Abb. 19: Gleichgewichtspreis und Nachfrageerhöhung | 58 |
| Abb. 20: Veränderung des Gleichgewichtspreises bei unterschiedlicher Elastizität der Angebotskurve | 59 |
| Abb. 21: Gleichgewichtspreis und Angebotsverringerng | 60 |
| Abb. 22: Anpassungsprozeß von einem Gleichgewichtspreis zu einem neuen Gleichgewichtspreis | 61 |
| Abb. 23: Schwankungen des Preises um einen neuen Gleichgewichtspreis | 62 |
| Abb. 24: Erlöskurve eines Mengenanpassers bei alternativen Preisen .. | 64 |
| Abb. 25: Gewinnmaximum bei s-förmigem Kostenverlauf | 66 |
| Abb. 26: Bestimmung des Gewinnmaximums anhand von Grenzerlösen und Grenzkosten | 67 |
| Abb. 27: Reaktionen des einzelnen Anbieters auf steigende Marktpreise .. | 68 |
| Abb. 28: Die Situation eines Grenzanbieters | 69 |

| | | |
|----------|---|-----|
| Abb. 29: | Gewinnsituation bei einem linearen Kostenverlauf | 70 |
| Abb. 30: | Bestimmung des Gewinnmaximums anhand von Grenzerlösen und Grenzkosten | 71 |
| Abb. 31: | Markt – Anbieter – Nachfrager | 73 |
| Abb. 32: | Preis-Absatz-Kurve, Erlöskurve und Grenzerlöskurve | 76 |
| Abb. 33: | Das Gewinnmaximum im Monopol bei linearen Kosten | 78 |
| Abb. 34: | Grenzerlöse und Grenzkosten beim Monopol | 79 |
| Abb. 35: | Reaktionen des Monopolisten auf einen Nachfragerückgang | 80 |
| Abb. 36: | Preisbildung bei einem konstanten Stückgewinn | 82 |
| Abb. 37: | Reaktion des Monopolisten bei privat administrierter Preisfestsetzung auf einen Rückgang der Nachfrage | 84 |
| Abb. 38: | Die erlösmaximale Preis-Mengen-Kombination | 87 |
| Abb. 39: | Erlöszunahme durch Preisdifferenzierung | 89 |
| Abb. 40: | Räumliche Preisdifferenzierung | 91 |
| Abb. 41: | Zeitliche Preisdifferenzierung | 93 |
| Abb. 42: | Vergleich der Preisbildung in der vollständigen Konkurrenz und im Monopol bei gleichen Grenzkosten | 101 |
| Abb. 43: | Vergleich der Preisbildung in der vollständigen Konkurrenz und im Monopol bei unterschiedlichen Grenzkosten | 103 |
| Abb. 44: | Geknickte Nachfragekurve eines Oligopolisten | 110 |
| Abb. 45: | Wirkungen eines Kartells | 113 |
| Abb. 46: | Beispiel einer Kapitalbeteiligungskette | 115 |
| Abb. 47: | Produktion im Stückkostenminimum | 118 |
| Abb. 48: | Marktversagen bei Gewinnmaximierung und Stückkostenkalkulation des Monopolisten | 120 |
| Abb. 49: | Marktversagen bei sinkenden Durchschnittskosten | 122 |
| Abb. 50: | Kostendeckende Menge und optimale Menge bei unterschiedlich hohen Fixkosten | 123 |
| Abb. 51: | Kostendeckende Menge und optimale Menge bei unterschiedlichen Preiselastizitäten der Nachfrage | 125 |
| Abb. 52: | Marktversagen bei fallenden Stückkosten und nicht-linearer Kostenkurve | 126 |
| Abb. 53: | Marktversagen bei der Existenz externer Kosten | 129 |
| Abb. 54: | Marktversagen bei der Existenz externer Nutzen | 131 |
| Abb. 55: | Allokation bei Budgetmaximierung | 155 |
| Abb. 56: | Überblick über staatliche Regulierungsinstrumente | 168 |
| Abb. 57: | Entwicklung der Konzentration der Unternehmen 1977–1989 gemessen am Umsatzanteil der jeweils 3, 6, 10, 25, 50 größten Unternehmen nach Wirtschaftsgruppen (Beispiele) . | 182 |
| Abb. 58: | Wirkung eines Mindestpreises | 202 |
| Abb. 59: | Wirkung eines Höchstpreises | 207 |
| Abb. 60: | Wirkung von Appellen auf die individuellen Grenznutzen und Grenzkosten | 209 |

| | | |
|----------|--|-----|
| Abb. 61: | Nutzenmatrix für die Gefangenen | 211 |
| Abb. 62: | Die Wirkung einer Produktionsmengensteuer in der Marktform der vollständigen Konkurrenz | 220 |
| Abb. 63: | Die Wirkung einer Produktionsmengensteuer in der Marktform der vollständigen Konkurrenz bei verschiedenen Nachfrageelastizitäten | 221 |
| Abb. 64: | Die Wirkung einer Produktionsmengensteuer in der Marktform des Monopols bei Gewinnmaximierung | 223 |
| Abb. 65: | Die Wirkung einer Produktionsmengensteuer in der Marktform des Monopols bei Aufschlagskalkulation | 225 |
| Abb. 66: | Die Wirkung einer Steuer, die wie fixe Kosten wirkt, in der Marktform des Monopols bei Aufschlagskalkulation | 227 |
| Abb. 67: | Die Querüberwälzung einer Produktionsmengensteuer | 229 |
| Abb. 68: | Die Allokationswirkung eines negativen Preises | 233 |
| Abb. 69: | Die Allokationswirkung einer Transferzahlung für ein privates Gut | 234 |
| Abb. 70: | Die Allokationswirkung einer Subvention pro Mengeneinheit | 239 |
| Abb. 71: | Öffentliche oder private Güter | 242 |
| Abb. 72: | Möglichkeiten staatlicher Preisfestsetzung | 248 |
| Abb. 73: | Allokationswirkungen unterschiedlicher Preise | 249 |
| Abb. 74: | Optimaler oder kostendeckender Preis? | 254 |
| Abb. 75: | Möglichkeiten verschiedener staatlicher Angebotsmengen | 257 |
| Abb. 76: | Nicht zu vereinbarende Preise und Mengen eines staatlichen Angebots | 259 |
| Abb. 77: | Grenzkostenverläufe zweier Unternehmen zur Vermeidung von Emissionen | 264 |
| Abb. 78: | Das Preismodell des Road-Pricing | 271 |

Anlagenverzeichnis

| | Seite |
|--|-------|
| Anl. 1 Kosten bei linearem Kostenverlauf $K = 100 + 8 \cdot m$ | 291 |
| Anl. 2 Stückkosten für linearen Kostenverlauf $K = 100 + 8 \cdot m$ | 292 |
| Anl. 3 Kosten für s-förmigen Kostenverlauf $K = 0,04 \cdot m^3 - 1,2 \cdot m^2 + 16 \cdot m + 100$ | 293 |
| Anl. 4 Stückkosten für s-förmigen Kostenverlauf $K = 0,04 \cdot m^3 - 1,2 \cdot m^2 + 16 \cdot m + 100$ | 294 |
| Anl. 5 Preise, Erlöse, Grenzerlöse | 295 |