

Inhalt

Vorwort VII

Konrad Köstlin

Wir sind alle Touristen - Gegenwelten als Alltag 1

Werner Georg

Lebensstile in der Freizeitforschung - ein theoretischer Bezugsrahmen 13

Dorle Weyers/Christoph Köck

Mit Abdulla durch die Welt und mit Birkel zum Mond.

Zum kulturellen Sinn des Werbemediums Sammelbild 21

Johanna Rolshoven

Der ethnographische Blick als touristischer Blick 41

Elisabeth Fendl/Klara Löffler

Die Reise im Zeitalter ihrer technischen Reproduzierbarkeit:

zum Beispiel Diaabend 55

Ronald Lutz

Im Prinzip Tourismus: die Hoffnung einer Region!

Forschung als politische Gemeinwesenarbeit 69

Sabine Gorsemann

Bildungsgut und touristische Gebrauchsanweisung: Reiseführer als

Vermittler zwischen dem Alltag der Leser und der bereisten Fremde 83

Gabriele Hofmann

"Der kleine Bruder des Urlaubs" -

Das Wochenende auf dem Dauercampingplatz 92

Hasso Spode

Vorüberlegen

"Reif für die Insel". Prolegomena zu einer historischen

Anthropologie des Tourismus 105

Alexandra Damm

Das Naturabenteuer als Gegenpol zum Kulturalltag - exemplarisch am

Naturerlebnis in polaren und subpolaren Regionen 124

Adelheid Schrutka-Rechtenstamm

Einflüsse des Fremdenverkehrs auf die Alltagskultur im Alpenraum 151

Quellen und Literatur 161