

Inhalt

Vorwort	4
1. Information und Wissen als Lebens- und Wachstumsfaktoren - Tendenzen strukturellen Wandels	5
1.1 Trends sozioökonomischen Wandels	5
1.2 Internationale Marktdimensionen für „Nervensysteme“	12
1.3 Trends im globalen Handel mit Wissen	17
2. Informations- und Innovationsbedarf bei veränderten Umfeldern	25
2.1 Notwendige Wandlungen im Innovationsverständnis	26
2.2 Ansätze zur Identifizierung und Akzeptanz strategischer Innovationen durch Information	33
3. Fazit: Leben braucht „spontane Ordnungen“	40
Literatur	44