

**Inhaltsverzeichnis**

	SEITE
Verzeichnis der Tabellen	III
Verzeichnis der Abbildungen	IV
Verzeichnis der Tabellen im Anhang B	V
I. Einleitung	1
II. Der institutionelle und rechtliche Rahmen des öffentlichen Auftragswesens in der Bundesrepublik Deutschland	3
1. Der Staat als Akteur am Markt	3
2. Die Entwicklung des europäischen Vergaberechts	10
3. Die Präferenzen für die neuen Bundesländer	13
4. Anforderungen an die Unternehmen aus dem Vergabeverfahren	17
III. Vergabevolumina und Beschaffungsablauf der öffentlichen Hand	23
1. Die quantitative Bedeutung der öffentlichen Aufträge für die neuen Bundesländer	23
2. Organisation und Beschaffungsablauf der öffentlichen Hand	29
3. Die Rolle der Auftragsberatungsstellen	32
IV. Die Unternehmen in den neuen Bundesländern im Wettbewerb um Aufträge der öffentlichen Hand	35
1. Vorbemerkungen	35
2. Die Untersuchungsergebnisse im einzelnen	39
2.1 Umsatz und Wertschöpfung	39
2.2 Die öffentlichen Auftraggeber	41

	SEITE
2.3 Vergabearten	44
2.3.1 Öffentliches Auftragswesen nach Vergabeart und Wirtschaftsbereichen	46
2.3.2 Öffentliches Auftragswesen nach Vergabeart und Verdingungsordnung	50
2.4 Angebotsabgabe und Zuschlag	51
2.5 Bietergemeinschaften und Subunternehmer	53
2.6 Eintrittsrechte und Mehrpreise	54
2.7 Entwicklung des öffentlichen Auftragswesens	59
2.8 Die Wettbewerber	61
2.9 Informationsquellen	62
2.10 Das Zahlungsverhalten öffentlicher Auftraggeber	65
2.11 Bietungsgarantien	66
2.12 Probleme mit dem öffentlichen Auftragswesen	67
V. Die Ergebnisse im Überblick	73
VI. Wirtschaftspolitische Empfehlungen	75
Anhang A	79
Anhang B	99
Fragebogen	121
Literaturverzeichnis	127

Verzeichnis der Tabellen	SEITE
Tabelle 1: Volumina der öffentlichen Aufträge der Gebietskörperschaften in Mill. DM	27
Tabelle 2: Volumina der öffentlichen Aufträge der Gebietskörperschaften in %	28
Tabelle 3: Volumina der öffentlichen Aufträge der Gebietskörperschaften in den neuen Bundesländern in Mill. DM 1994	28
Tabelle 4: Grundgesamtheit der befragten Unternehmen - nach Bundesländern	36
Tabelle 5: Anteil der Vorleistungen am Umsatz der befragten Unternehmen in Mill. DM	40
Tabelle 6: Anteil der Vorleistungen am Umsatz der befragten Unternehmen in %	40
Tabelle 7: Grundgesamtheit des Umsatzes der befragten Unternehmen - nach Wirtschaftsbereichen	46
Tabelle 8: Öffentlicher Umsatz - nach Vergabeart und Wirtschaftszweigen in Mill. DM	47
Tabelle 9: Öffentlicher Umsatz - nach Vergabeart und Wirtschaftszweigen in % des Wirtschaftszweiges	48
Tabelle 10: Öffentlicher Umsatz - nach Vergabeart und Wirtschaftszweigen in % der Vergabeart	48
Tabelle 11: Öffentlicher Umsatz - nach Vergabeart und Verdingungsordnung in Mill. DM	50
Tabelle 12: Öffentlicher Umsatz - nach Vergabeart und Verdingungsordnung in % der Verdingungsordnung	50
Tabelle 13: Öffentlicher Umsatz - nach Vergabeart und Verdingungsordnung in % der Vergabeart	51
Tabelle 14: Abgegebene Angebote und Zuschläge - nach Verdingungsordnung	53

Verzeichnis der Abbildungen	SEITE
Abbildung 1: Die Preisbildung bei öffentlichen Aufträgen in Abhängigkeit von Vergabeverfahren und Marktform	18
Abbildung 2: Grundgesamtheit der befragten Unternehmen - nach Wirtschaftsbereichen	37
Abbildung 3: Erfahrungen der befragten Unternehmen mit dem öffentlichen Auftragswesen - nach Verdingungsordnung	38
Abbildung 4: Öffentliche Auftraggeber, von denen die Unternehmen Aufträge erhalten haben	42
Abbildung 5: Öffentliches Auftragsvolumen - nach Vergabearten	45
Abbildung 6: Abgegebene Angebote	52
Abbildung 7: Anteile der berechtigten Unternehmen, die Eintrittsrechte erhalten haben	55
Abbildung 8: Anteile der berechtigten Unternehmen, die Mehrpreise erhalten haben	57
Abbildung 9: Anteile des Umsatzes aus öffentlichen Aufträgen und Anzahl der eingereichten Angebote	60
Abbildung 10: Ostdeutsche Unternehmen und ihre wichtigsten Wettbewerber	62
Abbildung 11: Träger von Informationen	64
Abbildung 12: Häufigkeit der genannten Schwierigkeiten bei der Beteiligung an öffentlichen Ausschreibungen	69

Verzeichnis der Tabellen im Anhang B	SEITE
Tabelle 1: Öffentliche Auftraggeber - nach Umsatzgrößenklassen (Mehrfachnennungen)	101
Tabelle 2: Öffentliche Auftraggeber - nach Beschäftigtengrößenklassen (Mehrfachnennungen)	102
Tabelle 3: Öffentliche Auftraggeber - nach Bundesländern (Mehrfachnennungen)	103
Tabelle 4: Abgegebene Angebote - nach Bundesländern	104
Tabelle 5: Abgegebene Angebote - nach Umsatzgrößenklassen	105
Tabelle 6: Abgegebene Angebote - nach Beschäftigtengrößenklassen	106
Tabelle 7: Anteil der als Bietergemeinschaft abgegebenen Angebote - nach Wirtschaftsbereichen	107
Tabelle 8: Sitz der Unternehmen, die Eintrittsrechte erhalten haben	107
Tabelle 9: Wirtschaftsbereich der Unternehmen, die Eintrittsrechte erhalten haben	108
Tabelle 10: Gesamtumsatz der Unternehmen, die Eintrittsrechte erhalten haben	108
Tabelle 11: Öffentliche Auftraggeber der Unternehmen, die Eintrittsrechte erhalten haben	109
Tabelle 12: Abgegebene Angebote der Unternehmen, die Eintrittsrechte erhalten haben	109
Tabelle 13: Anteil öffentlicher Aufträge am Jahresumsatz - nach Bundesländern	110
Tabelle 14: Anteil öffentlicher Aufträge am Jahresumsatz - nach Verdingungsordnung	110
Tabelle 15: Anzahl eingereicherter Angebote - nach Wirtschaftsbereichen	111
Tabelle 16: Anteil eingereicherter Angebote - nach Verdingungsordnung	111
Tabelle 17: Informationsquellen - nach Adressenherkunft (Mehrfachnennungen)	112

	SEITE
Tabelle 18: Informationsquellen - nach Umsatzgrößenklassen (Mehrfachnennungen)	113
Tabelle 19: Zahlungsverhalten öffentlicher Auftraggeber - nach Umsatzgrößenklassen	114
Tabelle 20: Zahlungsverhalten öffentlicher Auftraggeber - nach Wirtschaftsbereichen	114
Tabelle 21: Zahlungsverhalten öffentlicher Auftraggeber - nach Verdingungsordnung	115
Tabelle 22: Öffentliche Auftraggeber - nach Zahlungsverhalten (Mehrfachnennungen)	115
Tabelle 23: Probleme mit der zu engen Formulierung der Ausschreibungen - nach Umsatzgrößenklassen	116
Tabelle 24: Probleme mit der zu engen Formulierung der Ausschreibungen - nach Vergabeart	116
Tabelle 25: Probleme mit Ausschreibungen, die Produktinnovationen verhindern - nach Beschäftigtengrößenklassen	117
Tabelle 26: Probleme mit Ausschreibungen, die Produktinnovationen verhindern - nach Umsatzgrößenklassen	117
Tabelle 27: Probleme mit der Erbringung der geforderten Nachweise - nach Wirtschaftsbereichen	118
Tabelle 28: Probleme mit dem öffentlichen Auftragswesen aufgrund fehlender Referenzen - nach Umsatzgrößenklassen	118
Tabelle 29: Probleme mit den Bestimmungen der VOB/VOL - nach Vergabeart	119