

---

<b>Die “neuen“ Medien bringen neue Fragen</b>	<b>3</b>
Verfassungs-, presse- und rundfunkrechtliche Fragen	3
Werbung und Meinungsfreiheit	3
Ist Internetkommunikation Rundfunk oder Presse?	4
Neue Vorschriften	5
Die bisherigen Vorschriften gelten nach wie vor	5
Möglicherweise sittenwidrige Werbung	6
Preisangabenverordnung	8
<b>Markenrecht im Internet</b>	<b>10</b>
Internationale Marken-Kollisionen	11
Verwendung fremder Marken	11
Regeln für die Benutzung von Domain-Namen	12
Gemeinschaftsmarke: Eine Anmeldung für die ganze EU	16
IR-Marke	16
<b>Urheberrecht</b>	<b>18</b>
Was ist geschützt?	18
Nutzung in den “neuen Medien“ in der Regel vertraglich nicht geregelt	19
Downloaden: Vervielfältigen?	20
Vervielfältigung für den privaten Gebrauch	21
Veränderungen (=Bearbeiten)	22
Die Folgen einer Urheberrechtsverletzung	24
Übernahme nicht durch das UrhG geschützter Leistungen	25
Fotographien	25

<b>Besondere rechtliche Probleme bei der Werbung im Internet, die sich aus der Globalität ergeben</b>	<b>27</b>
<b>Medienbedingte Besonderheiten bei Vertragsabschlüssen im Internet</b>	<b>29</b>
Im Prinzip wie bei den Ur-Großvätern	29
Vertragsabschlüsse per Internet	29
Das BGB wird angepaßt werden (müssen)	30
Die digitale Unterschrift	31
Europäischer Aspekt: Vorschlag für eine Fernabsatzrichtlinie	32
Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen	33
<b>Verkäufer und Käufer in verschiedenen Staaten</b>	<b>35</b>
Zivilprozessuale Aspekte	35
Verfolgung von Wettbewerbsverstößen:	
Welches Gericht? Welches Recht?	37
Rechte beim Internet-Vertrag: Welches Gericht? Welches Recht?	38
<b>Strafbare Werbung im Internet</b>	<b>39</b>
Wie macht man sich strafbar?	39
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>41</b>