Inhaltsverzeichnis

0	Aufgabenstellung und Untersuchungsansatz	1
1	Neue Produktions- und Organisationsformen – Prinzipien und Komponenten	5
1.1	Begriffliche Grundlagen und Abgrenzung	5
1.2	Prinzipien der neuen Produktionskonzepte	9
1.3	Komponenten der neuen Produktions- und Organisationskonzepte	13
1.3.1	Gestalten und Steuern der Wertschöpfungskette	15
1.3.2	Arbeitsorganisation und Personalführung	19
1.3.3	Qualitätssicherung	22
1.3.4	Produktentwicklung	25
1.3.5	Weitergehende Komponenten neuer Produktions- und Organisationskonzepte	28
2	Die Verbreitung neuer Produktions- und Organisationsformen in Deutschland	31
2.1	Wertschöpfungskette	31
2.2	Arbeitsorganisation und Personalführung	38
2.3	Qualitätssicherung	45
2.4	Produktentwicklung	49
2.5	Der Verbreitungsstand in Deutschland im internationalen Vergleich	54
3	Abschätzung der Verbreitungspotentiale neuer Produktions- und Organisationsformen	65
3.1	Konzeptionelle Vorüberlegungen	65
3.2	Das Verbreitungspotential innerhalb der Wertschöpfungskette	68
3.3	Das Verbreitungspotential in der Arbeitsorganisation und der Personalführung	71
3.4	Das Verbreitungspotential in der Qualitätssicherung	73
3.5	Das Verbreitungspotential in der Produktentwicklung	75
3.6	Die Ausschöpfung des Verbreitungspotentials	77

4	Ursachen unausgeschöpfter Verbreitungspotentiale	81
4.1	Allgemeine Ursachen	81
4.2	Komponentenspezifische Ursachen	85
4.3	Empirische Einordnung der identifizierten Ursachen	95
4.4	Zusammenfassende Bewertung	98
5	Chancen und Risiken der Verbreitung neuer Produktionskonzepte	101
5.1	Chancen und Risiken des Einsatzes neuer Produktionskonzepte	101
5.1.1	Chancen der betrieblichen Realisierung neuer Produktions- und Organisationsformen	101
5.1.2	Risiken der Verbreitung neuer Produktions- und Organisationsformen	107
5.2	Auswirkungen der Neustrukturierung der Zulieferer/Abnehmer-Beziehungen	111
5.2.1	Das Zulieferer/Abnehmer-Verhältnis in der Literatur	114
5.2.2	Ergebnisse der betrieblichen Fallanalysen in der ausgewählten Zuliefererkette	122
5.2.3	Schlußfolgerungen: Neue Produktions- und Organisationskonzepte und die Auswirkungen auf kleine und mittlere Zulieferunternehmen	140
6	Zusammenfassung und wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen	147
	Literaturverzeichnis	155
	ANHANG 1:	165
	Methodische Detaillierung und Datenbasis der quantitativen Analyse der Verbreitung und des Verbreitungspotentials an Komponenten neuer Produktionskonzepte	
	ANHANG 2:	183
	Basisdaten aus den Umfragen für die Gestaltungselemente nach betrieblichen Funktionsbereichen	
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	189