

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1

Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	1
1.1 Das Objekt der Betriebswirtschaftslehre	1
1.2 Erkenntnisziele der Betriebswirtschaftslehre	3
1.3 Methoden der Betriebswirtschaftslehre	6
1.4 Die Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	6
1.5 Ausbildungsziele	8

Kapitel 2

Planung, Entscheidung und Kontrolle	9
2.1 Aufgaben des Managements	9
2.2 Unternehmensziele	9
2.2.1 Interessengruppen	9
2.2.3 Managerziele und das <i>Agency</i> -Problem	12
2.3 Planung im Unternehmen	13
2.3.1 Elemente der Planung	14
2.3.2 Ziele	14
2.3.2.1 Oberziele und Unterziele	15
2.3.2.2 Fundamentalziele und Instrumentalziele	15
2.3.2.3 Extremierungsziele und Punktziele	17
2.3.3 Erwartungen	17
2.3.4 Planaufteilung und Plankoordination	19
2.4 Entscheidungen	22
2.4.1 Komplexität von Entscheidungen	22
2.4.2 Entscheidung bei Zielkonflikten unter Sicherheit	24
2.4.3 Entscheidung bei Unsicherheit	25
2.4.4.1 Der Entscheidungsbaum	25
2.4.4.2 Entscheidungskriterien	26
2.4.4 Das Einflußdiagramm	28
2.5 Kontrolle	29
2.5.1 Zwecke der Kontrolle	29
2.5.2 Nebenwirkungen	30
2.6 Controlling	31

Kapitel 3

✓ Mitarbeiterführung	33
3.1 Bestimmungsfaktoren der Leistung	33
3.2 Arten der Motivation	34
3.2.1 Motive	34
3.2.2 Intrinsische und extrinsische Motivation	36
3.3 Motivationstheorien	38
3.3.1 Maslows Bedürfnis-Hierarchie	38
3.3.2 Herzbergs Zweifaktoren-Theorie	39
3.3.3 McGregors Theorie X und Theorie Y	43
3.3.4 Alderfers ERG-Theorie	45
3.3.5 McClellands Drei-Bedürfnisse-Theorie	45
3.3.6 Lockes Zielsetzungs-Theorie (<i>Goal Setting Theory</i>)	45
3.3.7 Adams' Theorie des sozialen Vergleichs (<i>Equity Theory</i>)	46
3.3.8 Erwartungs-Valenz-Theorie (ExV)	48
3.3.8.1 Das Modell	48
3.3.8.2 Folgerungen aus der ExV-Theorie	50
3.3.8.3 Fazit	52
3.4 Führungsstile	52
3.4.1 Führungseigenschaften oder Führungsstil?	52
3.4.2 Mitarbeiterorientierung und Aufgabenorientierung	54
3.4.3 Demokratische und autoritäre Führung	55
3.4.4 <i>Management by objectives (Mbo)</i>	57

Kapitel 4

Organisation	59
4.1 Aufgaben und Ziele	59
4.2 Stellenbildung	60
4.3 Abteilungsbildung	63
4.3.1 Funktions- und Objektgliederung	63
4.3.2 Die Leitungsspanne	69
4.4 Koordination	71
4.4.1 Koordinationsformen	71
4.4.2 Vertikale Koordination: Leitungssysteme	72
4.4.3 Effizienz der Koordinationsformen	74
4.5 Entscheidungscentralisation	76
4.6 Formalisierung	79
4.7 Strukturtypen	81
4.7.1 Die einfache Struktur	81

4.7.2 Die klassische Bürokratie	82
4.7.3 Die Expertenbürokratie	84
4.7.4 Die divisionale Struktur	85
4.7.5 Die Adhocratie	88
4.7.6 Nutzen der Typologie	89

Kapitel 5

Unternehmensverfassung und Unternehmensverbindungen	91
5.1 Die Rechtsformen privater Unternehmen	91
5.2 Die Personenunternehmen	93
5.2.1 Die Einzelunternehmung	93
5.2.2 Offene Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft	93
5.2.3 Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	94
5.2.4 Die Partnerschaftsgesellschaft für freie Berufe	94
5.2.5 Die Stille Gesellschaft	95
5.3 Die Körperschaften	96
5.3.1 Die Aktiengesellschaft und die KG auf Aktien	96
5.3.2 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	98
5.3.3 Die eingetragene Genossenschaft (eG)	99
5.4 Kombinationen	100
5.4.1 GmbH & Co KG	100
5.4.2 Die Doppelgesellschaft	100
5.5 Die Besteuerung der Unternehmen	101
5.6 Unternehmerische Mitbestimmung der Arbeitnehmer	103
5.7 Unternehmensverbindungen	107
5.7.1 Arten von Unternehmensverbindungen	107
5.7.1.1 Kooperation	107
5.7.1.2 Konzentration	108
5.7.2 Motive für Zusammenschlüsse	108
5.7.3 Kartelle	109
5.7.4 Verbundene Unternehmen	110
5.7.4.1 Übersicht	110
5.7.4.2 Vorschriften für verbundene Unternehmen	112
5.7.5 Eingliederung	114
5.7.6 Zusammenschlußkontrolle	114
5.7.6.1 Nationale Zusammenschlußkontrolle	114
5.7.6.2 Zusammenschlußkontrolle in der Europäischen Union	115

Kapitel 6

Finanzwirtschaft	117
6.1 Aufgaben und Ziele	117
6.2 Finanzierungsarten	118
6.3 Kurzfristige Finanzplanung	119
6.4 Kurzfristige Kreditfinanzierung	122
6.4.1 Kontokorrentkredit	122
6.4.2 Lieferantenkredit	122
6.4.3 Kundenanzahlung	123
6.4.4 Diskontkredit	123
6.4.5 Factoring	123
6.5 Langfristige Finanzierungsmöglichkeiten	124
6.5.1 Beteiligungsfinanzierung	124
6.5.1.1 Personenunternehmen	124
6.5.1.2 Kapitalgesellschaften	125
6.5.2 Langfristige Kreditfinanzierung	127
6.6 Beurteilung von Investitionsprojekten	128
6.6.1 Isolierte Projektbeurteilung	128
6.6.2 Integrierte Finanz- und Investitionsplanung	131
6.7 Exkurs: Insolvenz	134

Kapitel 7

Personalwirtschaft	137
7.1 Aufgaben und Ziele	137
7.2 Rechtliche Grundlagen	138
7.2.1 Der Arbeitsvertrag	138
7.2.2 Der Tarifvertrag	139
7.2.3 Die betriebliche Mitbestimmung der Arbeitnehmer	139
7.2.3.1 Institutionen	140
7.2.3.2 Aufgaben des Betriebsrats	140
7.2.4 Der Kündigungsschutz	143
7.2.5 Die Sozialversicherung	145
7.2.6 Arten von Arbeitsverhältnissen	145
7.2.7 Die Sprecherausschüsse der leitenden Angestellten	147
7.3 Personalbedarfsplanung	147
7.4 Anpassung der Personalkapazität	150
7.4.1 Erhöhung der Personalkapazität	150
7.4.2 Verminderung der Personalkapazität	152
7.4.3 Flexible Arbeitszeit	153

7.5 Auswahl von Bewerbern	154
7.6 Arbeitsentgelt	156
7.6.1 Arten und Bestandteile des Entgelts	156
7.6.2 Anforderungen an das Entgelt	157
7.6.3 Zeitentgelt, Leistungsentgelt und Mischformen	158
7.6.3.1 Zeitentgelt	158
7.6.3.2 Leistungsentgelt	159
7.6.3.3 Mischformen von Zeit- und Leistungsentgelt	160
7.6.4 Arbeitsbewertung	161

Kapitel 8

Rechnungswesen	165
8.1 Aufgaben und Ziele	165
8.2 Die Bilanz	166
8.2.1 Inhalt der Bilanz	166
8.2.2 Die Bewertung des Vermögens	169
8.3 Erfolg, Gewinn- und Verlustrechnung	171
8.4 Die Analyse des Jahresabschlusses	174
8.4.1 Die Finanzlage	174
8.4.2 Die Vermögenslage	175
8.4.3 Die Ertragslage	176
8.5 Zwecke und Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung ...	178
8.5.1 Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung	178
8.5.2 Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung	179
8.6 Die Abhängigkeit der Kosten von der Beschäftigung	180
8.6.1 Einzelkosten und Gemeinkosten	181
8.6.2 Fixe und variable Kosten	182
8.6.3 Durchschnittskosten und Grenzkosten	183
8.7 Die Kostenstellenrechnung	184
8.8 Die Kalkulation	186
8.8.1 Zwecke und Arten	186
8.8.2 Die Divisionskalkulation	187
8.8.3 Die Zuschlagskalkulation	189
8.9 Die interne Erfolgsrechnung	191
8.9.1 Die einstufige Deckungsbeitragsrechnung	191
8.9.2 Die mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	193

Kapitel 9

Absatzwirtschaft	197
9.1 Aufgaben und Ziele	197
9.2 Marktforschung	198
9.3 Entscheidungen über Betätigungsgebiete	200
9.3.1 Marktdefinitionen	200
9.3.2 Strategische Stoßrichtungen	201
9.3.3 Portfolio-Analyse	202
9.4 Marketing-Instrumente	204
9.4.1 Produktpolitik	204
9.4.2 Preis- und Konditionenpolitik	206
9.4.2.1 Preissetzung	207
9.4.2.2 Preisdifferenzierung	212
9.4.3 Kommunikationspolitik	215
9.4.4 Distributionspolitik	217
9.4.5 Instrumentenbezogene Strategiedefinitionen	217

Kapitel 10

Produktionswirtschaft	219
10.1 Aufgaben und Ziele	219
10.2 Die Gestaltung des Produktionssystems	219
10.2.1 Programmbezogene Merkmale	219
10.2.1.1 Produkteigenschaften	219
10.2.1.2 Programmeigenschaften	220
10.2.2 Prozeßbezogene Merkmale	222
10.3 Operative Produktionsprogrammplanung	225
10.3.1 Abstimmung der Produktion mit dem Absatzplan	225
10.3.2 Zeitliche Grobplanung bei Lagerproduktion	226
10.3.3 Produktionsplanung und -steuerung	228
10.4 Sekundärbedarfsplanung	229
10.4.1 Programmgebundene Bedarfsplanung	229
10.4.2 Verbrauchsgebundene Bedarfsplanung	230
10.4.3 Optimale Produktionslose	233
10.5 Terminplanung	235
10.5.1 Durchlaufterminierung	236
10.5.2 Kapazitätsabgleich	238
10.6 Produktionssteuerung	241
Literatur	243
Index	247