

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Verzeichnis der Exkurse.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XII
1. Konzeptionelle Grundlagen der Privatisierung	1
1.1 Die Privatisierungs- und Reformdiskussion: Die Rolle von Staat und Privatwirtschaft	1
1.2 Privatisierung als zentrale Reform des öffentlichen Sektors	8
1.3 Grundlegende Unterschiede bei Privatisierungen in Entwicklungsländern und östlichen Reformländern	14
1.4 Idealtypischer Ablauf eines Privatisierungsprogramms	20
1.5 Auswahl der zu privatisierenden Unternehmen.....	24
1.6 Privatisierungsmethoden	27
1.6.1 Materielle Privatisierung.....	29
1.6.2 Privatisierung des Managements	35
1.7 Hindernisse bei Privatisierungen.....	37
1.8 Der ganzheitliche Systemansatz für Privatisierungen.....	40
Verwendete und weiterführende Literatur:	44
2. Maßnahmen auf makroökonomischer Ebene.....	46
2.1 Makroökonomische Rahmenbedingungen.....	46
2.2 Marktorientierte Wirtschaftsordnung als Voraussetzung für erfolgreiche Privatisierung	48
2.2.1 Rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen	50
2.2.2 Sicherung und Förderung des Wettbewerbs	55
2.2.3 Etablierung eines funktionsfähigen Preissystems.....	59
2.2.4 Reform der Finanzmärkte	60
2.2.5 Angepaßte außenwirtschaftliche Öffnung.....	62
2.2.6 Aufbau eines konsistenten Steuersystems.....	65
2.2.7 Arbeitsmarkt- und Sozialordnung.....	68
2.3 Stabilisierungsmaßnahmen.....	72
2.4 Regionale und sektorale Strukturreformen	75
2.5 Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik.....	84
2.6 Information und Aufklärung der Öffentlichkeit.....	90
2.7 Das Timing einzelner Reformmaßnahmen.....	94
Verwendete und weiterführende Literatur:	98

3. Maßnahmen im unternehmensrelevanten Umfeld.....	101
3.1 Die wichtige Stellung von Institutionen der Mesoebene.....	101
3.2 Konzeption einer effizienten Privatisierungsagentur.....	103
3.2.1 Selbständige Institution oder untergeordnete Regierungseinheit?.....	107
3.2.2 Wo liegen Eigentümer- und Kontrollfunktionen?.....	110
3.2.3 Wie werden unterschiedliche Interessen vertreten?.....	112
3.2.4 Welche Organisationsstruktur empfiehlt sich?.....	113
3.2.5 Einbezug externer Experten?.....	115
3.3 Aufbau und Stärkung unternehmensrelevanter Institutionen.....	116
3.3.1 Wirtschaftsverbände und Kammern	117
3.3.2 Einrichtungen zur Export- und Investitionsförderung.....	122
3.3.3 Finanzierungseinrichtungen	129
3.3.4 Aufsichtsinstitutionen.....	134
3.3.5 Stärkung der unternehmensrelevanten Dienstleistungen	136
3.4 Schaffung eines Privatisierungsnetzwerks	139
Verwendete und weiterführende Literatur:	142
4. Maßnahmen auf Unternehmensebene.....	144
4.1 Der Zusammenhang von Privatisierung und Sanierung.....	144
4.2 Die wichtigsten Privatisierungsschritte im Zeitablauf.....	150
4.3 Privatisierungsstrategie auf der Basis einer Unternehmensanalyse.....	152
4.4 Unternehmensbewertung.....	159
4.5 Die Vermarktung von Staatsunternehmen.....	165
4.6 Verhandlungen mit potentiellen Investoren.....	170
4.7 Maßnahmen zur Sicherung der Nachhaltigkeit von Privatisierungen.....	172
Verwendete und weiterführende Literatur:	177
Anhang.....	179
A Checkliste zur Prüfung des ordnungspolitischen Status Quo.....	179
B Checklisten zur Unterstützung der Unternehmensanalyse.....	181
Stichwortverzeichnis.....	187