Inhalt

Vorwort 9

1. Einführung 11

2. Normen und Koordination des Handelns in modernen Gesellschaften 15
2.1 Individualmoral, Wertepluralismus und Ordnungsethik 15
2.2 Diskurs und Akzeptanz 21
2.3 Wettbewerb und die Offenheit des Systems 24
2.4 Das soziale Element im Ordnungssystem 27

3. Leitbild »Soziale Marktwirtschaft« – Korrektur- und Gestaltungsbedarf 29
3.1 Mehr Wettbewerb und Chancengerechtigkeit auf dem Arbeitsmarkt 30
3.2 Subsidiarität und Solidarität in der sozialen Sicherung 33
3.3 Offene Märkte – Solidarität in der Weltgemeinschaft 35
3.4 Akzeptanz des technischen Fortschritts 38
3.5 Schutz der Umwelt – Vorsorge für künftige Generationen 40

4. Von den Leitlinien zur Umsetzung – Ordnungspolitik zwischen Vision und Einzelinteressen 43

5. Zusammenfassung 47

Anhang 53
Quellenverzeichnis 53
Literaturverzeichnis 57
Zum Forschungsprogramm »Weiterentwicklung und Perspektiven der Sozialen Marktwirtschaft« 63
Die Projektpartner 65
Ausgewählte Publikationen 67