

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Teil 1	
Information, Organisation und Management - Auf dem Weg zur grenzenlosen Unternehmung	1
Teil 2	
Marktdynamik und Wettbewerb - Die entscheidende Rolle der Information	19
Teil 3	
Grundmodelle der Information und Kommunikation - Einsichten in Verständigung und Informationsverhalten	63
Teil 4	
Potentiale der Informations- und Kommunikations- technik für die Unternehmensentwicklung im Markt	115
Teil 5	
Auflösung von Hierarchien - Modularisierung der Unternehmung	199
Teil 6	
Auflösung von Unternehmensgrenzen - Symbiosen und Netzwerke	261
Teil 7	
Neue Formen der Marktkoordination - Elektronische Märkte	315

Teil 8

Die Überwindung von Standortgrenzen -
Telekooperation und virtuelle Unternehmung 349

Teil 9

Die neue Rolle des Faktors Mensch -
Erweiterung der menschlichen Leistungsgrenzen in Organisationen 429

Literaturverzeichnis 511

Stichwortverzeichnis 569