

<u>Inhaltsverzeichnis</u>	Seite
1. Einleitung	1
2. Heutiger Stand der Planung der Auftragsabwicklung in Unternehmen mit Kleinserienproduktion	8
2.1 Aufgaben der Auftragsplanung und Schwachstellenanalyse	10
2.2 Rationalisierungsfelder bei der Planung der Auftragsabwicklung	20
2.3 Behandlung der Auftragsplanung in der Literatur	21
3. Entwicklung eines Modells zur integrierten Planung der Auftragsabwicklung in Unternehmen mit Kleinserienproduktion	26
3.1 Anforderungen an ein Modell zur integrierten Auftragsplanung	26
3.2 Aufbau des Modells	30
3.2.1 Vorgehensweise zur Modellbildung	30
3.2.2 Datenbedarf	32
3.2.3 Modell einer integrierten Auftragsplanung	37
3.2.3.1 Auftragsabhängige Planung	37
3.2.3.2 Auftragsunabhängige Planung	43
3.3 Integration in die unternehmensweite Informationsverarbeitung	45

4.	Konzeption eines Instrumentariums zur integrierten Auftrags- und Produktionsprogrammplanung	48
4.1	Produktdatenspeicherung und -verwaltung	48
4.1.1	Merkmale von Produktdatenarten	52
4.1.2	Erzeugung bereichsspezifischer Auswertungen	54
4.2	Produktkonfiguration	61
4.2.1	Kundenspezifische Auftragskonfiguration	61
4.2.2	Variantenorientierte Produktionsprogrammplanung	71
4.3	Unterlagenerstellung für die Montage	76
4.3.1	Grundlagen der Netzplantechnik	78
4.3.2	Automatische Montagenetzplanerstellung	86
4.3.2.1	Generierung der Vorgängermatrix aus den Montagetätigkeiten	91
4.3.2.2	Erzeugen des Montagenetzplans aus der Vorgängermatrix	95
4.3.2.3	Erzeugen des kundenspezifischen Montagenetzplans	102
5.	Anwendungserfahrungen	107
6.	Zusammenfassung	117
7.	Literaturverzeichnis	120
8.	Anhang	132