

	Inhalt	Seite
H. Schmigalla	Vom planwirtschaftlichen Betrieb zum marktwirtschaftlichen Unternehmen, von der Betriebsprojektierung zur Fabrikplanung - Herausforderung an Theorie und Praxis	3
B. Aggteleky	Fabrikplanung als Mittel der Unternehmensplanung in der Marktwirtschaft	42
J. Killisch	Erfahrungen und Potenzen eines Projektierungsbetriebes - "Einstandskapital" in die Marktwirtschaft	60
H.-P. Wiendahl	Ganzheitliche Fabrikplanung - Herausforderung und Chance für Produktionsunternehmen	82
W. Seidel	Fabrikplanung in einem Automobilunternehmen am Beispiel Werk Regensburg	108
S. Wirth	Aufgaben des Projektmanagements bei der Gestaltung von Systemen der flexiblen Fertigung	163
G. Adelbrecht	Projektmanagement und ganzheitliches Denken am Beispiel von Produktentwicklung und neuer Fabrik	178
D.H. Henzler	Objekt Management - das europäische Konzept der integralen Planung, Realisierung, Bewirtschaftung und Controlling der "Gläsernen Betriebsstätte der Zukunft"	202
G. Pawellek	Logistikgerechte Neustrukturierung produzierender Unternehmen	246

H. Stiefler	Logistik unter marktwirtschaftlichen Bedingungen - Fallbeispiel aus einer Unternehmung der Textilindustrie	272
K. Heptner	Zwischen Beschaffungsmarkt und Absatzmarkt - Logistik-Planung für kleine und mittlere Unternehmen	305
E. Gottschalk	Die Industrie der DDR - ein Fall für die Logistik	314