

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
I Die Rahmenbedingungen ethisch-ökologischen Investments	1
1 Die Umweltproblematik	1
1.1 Problemumriß	1
1.2 Gesellschaftliche Bewertung	3
2 Unternehmensethik als effizienter Konfliktregelungsmechanismus der Zukunft	6
2.1 Problembeschreibung	6
2.2 Wirtschaftsethik	7
2.2.1 Historische Herleitung	7
2.2.2 Korrektive oder kommunikative Wirtschaftsethik	9
2.3 Die wirtschaftlichen Führungsebenen im ethisch-moralischen Dilemma	10
2.4 Die gesellschaftliche Wirkung unternehmerischen Handelns als dritte Säule betriebswirtschaftlichen Denkens	13
2.5 Ethik und Ökonomie als Beziehungsgeflecht	15
2.5.1 Unternehmensethik und Unternehmenskultur	15
2.5.2 Ethik als Faktor der Kostendämpfung	18
3 Änderungs- und Anpassungsbereitschaft der Wirtschaft	20
3.1 Der ökologische Umbau der sozialen Marktwirtschaft	20
3.2 Unternehmensethik und die Erhaltung der Lebensgrundlagen	23
II Die Grundlagen ethisch-ökologischen Fondsinvestments	27
1 Gezielte Geldanlage und die Neuorientierung der Kräfte des Marktes	27
1.1 Die Polarität Ökonomie – Ökologie	27
1.2 Historische Herleitung	28
2 Internationaler Marktüberblick	29
2.1 U.S.A.	29
2.2 Großbritannien als europäischer Schwerpunkt	34
2.3 Rest der Welt	38

3	Kriterien ethisch-ökologischen Investments	40
4	Kundenpotential und Anlegerprofil	42
III Ethisch-ökologisches Fondsinvestment als Produktinnovation auf dem deutschen Markt		45
1	Bisherige Erfahrungen mit Umweltinvestment am Beispiel der HYPO-BANK	45
2	Nationaler Marktüberblick	46
3	Mögliche Ebenen der Produktrealisierung	50
3.1	Die individuelle Vermögensanlageberatung	50
3.2	Das semi-standardisierte Musterportfolio	51
3.3	Ein ethisch-ökologisches Fondskonzept	51
4	Probleme ethisch-ökologischen Fondsinvestments in der Bundesrepublik Deutschland	52
4.1	Portfolioauswahl	52
4.2	Der Performance-Erfolg einer „smaller companies“-Orientierung	55
4.3	Kommunikationskonzept	58
4.4	Volumenschätzung	59
4.5	Ethische oder wachstumsorientierte Ausrichtung eines deutschen Umweltfonds	60
Summary: Green Funds Invest in our Future		63
<i>Bibliographie</i>		75