Inhalt

I. EINLEITUNG	1
<i>Andreas Grosz</i>	
Wandel durch Annäherung.....	3
<i>Daniel Delhaes</i>	
Die Welt in der Welt sichtbar machen.....	7
<i>Andreas Grosz im Gespräch mit Daniel Delhaes</i>	
Wirtschaft als Kulturfaktor	11
II. DAS SPANNUNGSVERHÄLTNIS VON WIRTSCHAFT UND KULTUR.....	17
<i>Boris Groys</i>	
Kunst als Avantgarde der Ökonomie	19
<i>Hilde Malcomess</i>	
„Kämpft um Qualität“	
Dokumentation der Diskussion zur These von Boris Groys: „Kunst als Avantgarde der Ökonomie“	27
mit einem Künstler-Statement von <i>Mischa Kuball</i> : „Kunst? Ökonomie? Ohne!“	35
<i>Jean-Christophe Ammann</i>	
Kunst & Kommerz; „Kultur für alle“ – eine Utopie?	
Wo bleibt die Kunst?	37
<i>Michael Roßnagel</i>	
Die Kunst „gebrauchen“!?	47
<i>Christian Jürgens</i>	
Gegenwart in Bilder gefaßt – Werbung als postmoderne Liaison von Wirtschaft und Kunst	51
<i>Bernd Kauffmann</i>	
SOS – Weimar ruft nach Investoren	
Ein europäisches Kulturprojekt steckt in der Ökonomie-Falle	55
<i>Rupert Graf Strachwitz im Gespräch mit Daniel Delhaes</i>	
„Der Staat hat einfach versagt“	
Die Deutschen brauchen ein neues Gesellschaftsmodell	61
<i>Alexander Nicolai</i>	
Die Fäden zieht der Schöpferische	
Warum gute Unternehmer auch Künstler sind	67
<i>Ulrich Baron</i>	
Robinson-Insel Ltd. oder Der einsame Unternehmer	73

Martin Roth, Tom Stromberg

Spiegel der Gesellschaft

Ein Streitgespräch zum Zusammenspiel von Kultur und Wirtschaft

bei der Expo 200077

III. NEUE WEGE – WANDEL DURCH ANNÄHERUNG95

Bernhard von Mutius

„Cross over“ oder: Die Kunst der Erneuerung

12 Thesen zur Veränderung von Unternehmen im Wechselspiel

zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur.....97

Birger P. Priddat

Kultur unternehmen

Skizze zu einigen weniger erwogenen Aspekten des Verhältnisses

von Kultur und Wirtschaft105

Peter Radunski

Neue Modelle der Kulturfinanzierung115

Johannes Terhalle

Kunst in Unternehmensberatung und Personalentwicklung121

Norbert Bolz

Die Kultur der Wirtschaft.....129

Walther Ch. Zimmerli, Guido Palazzo

Transkulturelles Management139

Joachim Rossbroich

Die Kultur als Entwicklungsabteilung der Gesellschaft145

Eva Ruhnau

Das Netz des Wissens als Produkt und Praxis.....159

IV. KULTUR ALS LEBENDIGE UNTERNEHMENSPRAXIS163

Daniel Delhaes

Die Kraft der Farben

Das Siemens Kulturprogramm165

Marie-Luise Wolff

Kunstvoller Kompromiß

Die Stiftung Ehrenhof als Beispiel einer öffentlich-privaten Kooperation ..171

Cornelia Steilmann, Lisa Kirfel-Rühle

Das Klaus Steilmann Institut zwischen Ökonomie und Kunst

Zukunft bei (by) Steilmann.....177

Peter Zec

Das kulturstiftende Unternehmen –
Kleine Kulturgeschichte der Firma Franz Schneider Brakel (FSB)185

Andreas Grosz, Helga Huskamp

Das Sony Kulturprogramm: Kulturförderung als Instrument
der Unternehmenskommunikation197

Kathrin Luz

Sponsoring als Anregung, Stiftung als „Anstiftung“
Das Kunst- und Kulturrengagement der Stadtsparkasse Köln203

Christiane Zentgraf

Kulturkommunikation als Unternehmenskommunikation
Das Beispiel BMW211

Ludger Hünnekens

Der Arbeitskreis Kultursponsoring (AKS)
Neue Impulse für eine alte Partnerschaft217

DIE HERAUSGEBER UND AUTOREN223