Inhalt

Vorwort 11

Einleitung
Bausteine einer rationalen Umweltpolitik 15
Otto Schlecht

Teil A: Forschungsbericht zum Schwerpunkt »Ökologie und Markt« 21

Ein ökonomischer Orientierungsrahmen für die Umweltpolitik 23
Peter Michaelis

Teil B: Beiträge zur Fachkonferenz 131

I. Umweltpolitische Zielbestimmungen in der Sozialen Marktwirtschaft

Umweltpolitische Zielbestimmungen im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessen 133
Alfred Endres

Umweltpolitische Zielbestimmung aus Sicht der Wirtschaft 145
Hans-Olaf Henkel

Umweltpolitische Zielbestimmung aus Sicht der Politk 149
Angela Merkel

II. Implementation und Effizienz umweltpolitischer Instrumente

1. Öko-Audit

Öko-Auditing als Instrument des betrieblichen Umweltmanagements 157
Ulrich Steger

Das Öko-Audit aus Sicht der Wirtschaft 163
Klaus Günther

2. Lizenzen und Kontingente

Lizenzen und Kontigente als marktwirtschaftliche Lenkungsstrategien 173
Peter Michaelis

Lizenzen und Kontigente aus Sicht der Administration..... 177
Anton Nyfeler

Lizenzen und Kontingente aus Sicht der Wirtschaft 185
Kaspar Eigenmann

3. Ökologische Steuerreform

Zielbezüge einer »Ökologischen Steuerreform« 197
Horst Zimmermann

Eine ökologische Steuerreform aus Sicht der Wirtschaft..... 211
Max Schön

III. Zur Tragfähigkeit der umweltpolitischen Instrumente im Ordnungssystem Soziale Marktwirtschaft

Ordnungspolitische Bilanzierung:
Implementierung umweltpolitischer Ziele
in die Soziale Marktwirtschaft 217
Holger Bonus

Anhang

Konferenzteilnehmer..... 227
Zum Forschungsprogramm »Weiterentwicklung und
Perspektiven der Sozialen Marktwirtschaft« 233
Die Projektpartner..... 235
Ausgewählte Publikationen 237