

Inhaltsverzeichnis

Band 1: Produktion, Absatz, Finanzierung	1
1. Teil: Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	3
<u>(Grundlagen: G1 – G10)</u>	
1. Wirtschaften	3
G1: Wirtschaften	3
G2: Güterbegriff und ökonomisches Prinzip	4
G3: Maßskalen	5
G4: Effizienz von Tauschalternativen	6
G5: Bewertung	8
2. Betrieb und Unternehmen	10
G6: Betrieblicher Kreislauf	10
G7: Betrieb und Unternehmung	12
G8: Systematik der Wirtschaftszweige	13
3. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	14
G9: Induktion und Deduktion	14
G10: Deskription	15
2. Teil: Der güterwirtschaftliche Bereich	16
1. Die Leistungserstellung (Produktion: P1 – P32)	16
1.1 Grundlagen	16
P1: Produktion und Produktionsfaktoren	16
P2: Aktivitäten	17
P3: Produktionsprozesse	18
P4: Effizienz von Aktivitäten und Prozessen	19
P5: Effizienz bei gemischten Prozessen	22
P6: Effizienz bei Berücksichtigung von Schadstoffen	25
P7: Effizienz bei linearer Technologie	28
1.2 Die Produktionsfunktion	29
P8: Neoklassische Produktionsfunktion	29
P9: Homogenität einer Produktionsfunktion	30
P10: Skalenerträge	32
P11: Isoquante	33
P12: Grenzrate der Substitution	36

P13: Limitationalität und Substitutionalität	38
P14: Partielle Faktorvariation	39
P15: Grenzproduktivität	40
P16: Neoklassische Produktionsfunktion	41
1.3 Die Kostenfunktion	43
P17: Minimalkostenkombination	43
P18: Ermittlung der Minimalkostenkombination	44
P19: Kostenbegriffe	46
P20: Grenzkosten und Durchschnittskosten	49
P21: Gewinnmaximale Ausbringungsmenge	50
P22: Ermittlung der gewinnmaximalen Ausbringungsmenge	52
1.4 Die Theorie der Anpassungsformen	53
P23: Anpassungsformen, zeitlich-quantitative Anpassung	53
P24: Zeitlich-selektive Anpassung	56
P25: Verbrauchsfunktionen	58
P26: Intensitätsmäßige Anpassung	59
P27: Kosten bei intensitätsmäßiger Anpassung	61
P28: Zeitlich-intensitätsmäßige Anpassung	64
1.5 Die Kosteneinflußgrößen	66
P29: Kosteneinflußgrößen und langfristige Kostenfunktion	66
1.6 Technisch-organisatorische Produktionsbedingungen	68
P30: Klassifikation von Produktionssituationen	68
P31: Profildarstellung eines Produktionsprozesses	70
P32: Organisationstypen der Fertigung	71
2. Die Leistungsverwertung (Absatz: A1 – A30)	73
2.1 Grundlagen	73
A1: Handel	73
A2: Märkte	74
2.2 Preistheorie	77
A3: Preis-Absatzfunktion	77
A4: Monopol	79
A5: Preissetzung im Monopol	81
A6: Verhalten des Monopolisten	82
A7: Vollkommener Markt	83
A8: Preisbildung im Polypol	85
A9: Oligopol	86
A10: GUTENBERG-Oligopol	88

A11: Preisbildung im GUTENBERG-Oligopol	89
A12: COURNOT-Punkt und Preisbildung	91
2.3 Das Marketing von Produkten	93
A13: Marketingbegriff	93
A14: Marktsegmentierung	94
A15: Gap-Analyse und ANSOFF-Matrix	95
A16: Produktlebenszyklus	95
A17: Produkt-Portfolio	97
A18: Erfahrungskurve	98
A19: Produktpolitik	99
A20: Produktpositionierung	100
A21: Preiskalkulation	101
A22: Einführungspreise	102
A23: Konditionen	104
A24: Distributionspolitik	105
A25: Absatzformen	106
A26: Kommunikationspolitik	107
A27: Werbebudgetierung	107
A28: Werbung	109
A29: Marketing-Mix	109
A30: Werbetheorie	110
3. Die Beschaffung (B1 – B21)	112
3.1 Materialwirtschaft und Lagerhaltung	112
B1: Funktionen der Beschaffung	112
B2: Materialwirtschaft	113
B3: Eigenfertigung oder Fremdbezug	113
B4: Beschaffungsstrategien	115
B5: ABC-Analyse	116
B6: Lager	117
B7: Kosten der Lagerhaltung	119
B8: Klassisches Losgrößenmodell	120
B9: Optimale Bestellmenge	124
B10: Optimale Losgröße	127
B11: Materialbedarfssplanung	128
B12: Materialbedarfsermittlung	129
3.2 Investitionen und Wirtschaftlichkeitsrechnung	132
B13: Grundbegriffe	132
B14: Statische Investitionsrechenverfahren	133

B15: Dynamische Investitionsrechenverfahren	136
B16: Investitionsentscheidung	138
B17: Methode des internen Zinsfußes	139
B18: Dynamische Amortisationsdauer	140
B19: Kapitalwert- und Annuitätenmethode	140
B20: Optimale Nutzungsdauer	141
B21: Optimaler Ersatzzeitpunkt	142
3. Teil: Die Organisation des Unternehmens	145
1. Die Aufbauorganisation (Organisation: O1 – O8)	145
O1: Organisationsbegriff	145
O2: Generelle und fallweise Regelungen	146
O3: Arbeitsteilung	147
O4: Stellenbildung	148
O5: Zentralisation	149
O6: Elemente der Aufbauorganisation	150
O7: Organisationsformen	152
O8: Sparten- und Matrixorganisation	153
2. Die Unternehmensverfassung (U1 – U14)	155
2.1 Grundmodelle der Unternehmensverfassung	155
U1: Transaktionskostentheorie	155
U2: Eigentümer-Unternehmen	156
U3: Unternehmen als Koalition	157
2.2 Die Rechtsform des Unternehmens	159
U4: Grundbegriffe	159
U5: Personenbezogene Unternehmen	160
U6: Wahl der Rechtsform	162
U7: Aktiengesellschaft	164
U8: Vertretung	166
U9: Gläubigerschutz	167
U10: GmbH & Co. KG	167
U11: Genossenschaften	169
U12: Konzerne	170
2.3 Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer	171
U13: Grundlagen der Mitbestimmung	171
U14: Ausprägungen der Mitbestimmung	172

4. Teil: Der finanzwirtschaftliche Bereich	174
1. Die Finanzierung (F1 – F25)	174
1.1 Grundbegriffe	174
F1: Investition und Finanzierung	174
F2: Finanzierungsbegriffe	175
F3: Finanzierungsarten	175
F4: Liquidität	176
F5: Kreditsicherheiten	178
F6: Wertpapierbörsen	179
1.2 Die Außenfinanzierung mit Eigenkapital	181
F7: Eigenkapital bei personenbezogenen Unternehmen	181
F8: Eigenkapitalfinanzierung bei der GmbH	182
F9: Kapitalerhöhung bei der Aktiengesellschaft	183
F10: Bezugsrecht	184
F11: Kapitalherabsetzung bei der Aktiengesellschaft	186
1.3 Die Außenfinanzierung mit langfristigem Fremdkapital	188
F12: Darlehen	188
F13: Langfristiges Fremdkapital	189
F14: Leasing	191
F15: Leasing	193
1.4 Die Außenfinanzierung mit kurzfristigen Krediten	195
F16: Kontokorrent- und Diskontkredit	195
F17: Wechsel	196
F18: Lieferantenkredit	197
F19: Factoring	199
1.5 Die Innenfinanzierung	201
F20: Formen der Innenfinanzierung	201
F21: Selbstfinanzierung	202
F22: Finanzierung aus Rückstellungen	203
1.6 Grundzüge der Finanzierungstheorie	204
F23: Leverage-Effekt	204
F24: MODIGLIANI/MILLER-Theorem	205
F25: Investitions- und Finanzierungsprogramm	206
2. Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (Steuern: S1 – S3)	208
S1: Klassifikation von Steuern	208
S2. Einkommensteuer	209
S3: Gewerbesteuer	211

Band 2: Buchführung, Kostenrechnung, Bilanzen	213
1. Teil: Grundzüge der kaufmännischen <u>Buchführung</u>	
(BF1 – BF10)	215
1. Grundlagen	215
BF1: Aufgaben der Buchführung	215
BF2: Buchführungspflicht	215
BF3: Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	216
2. Das System der doppelten Buchführung	217
BF4: Inventur, Inventar und Bilanz	217
BF5: Grundtypen von Geschäftsvorfällen	219
BF6: Buchungssätze	220
BF7: Konten	221
BF8: Rechnungsabgrenzung	223
3. Die Organisation der doppelten Buchführung	225
BF9: Organisation der Buchführung	225
BF10: Kontenrahmen	226
2. Teil: Die <u>Kostenrechnung</u> (K1 – K46)	227
1. Einleitung	227
K1: Teilbereiche des Rechnungswesens	227
K2: Wertebenen	228
K3: Beispiele zu Wertebenen	230
K4: Kostenbegriff	232
K5: Mengen- und Wertgerüst	233
K6: Gliederung der Kosten	234
K7: Systeme der Kostenrechnung	235
2. Die Technik der Kostenverrechnung	236
K8: Stufen der Kostenrechnung	236
K9: Kostenartenplan	237
K10: Materialkosten	238
K11: Personalkosten	241
K12: Kalkulatorische Kosten	242
K13: Kalkulatorische Abschreibungen	243
K14: Kalkulatorische Abschreibung	245
K15: Kostenstellenplan	247

K16: Gemeinkosten	248
K17: Innerbetriebliche Leistungsverrechnung	249
K18: Kostenträgerrechnung	253
K19: Divisionskalkulation	254
K20: Äquivalenzziffernrechnung	256
K21: Zuschlagskalkulation	258
K22: Bezugsgrößenkalkulation	259
K23: Kalkulation von Kuppelprodukten	261
K24: Integrierte Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung	262
K25: Kurzfristige Erfolgsrechnung	264
K26: Vollkostenrechnung	265
K27: Voll- und Teilkostenrechnung	267
K28: Kalkulation	269
3. Die Teilkostenrechnung	272
K29: Behandlung der Fixkosten	272
K30: Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung	273
K31: Blockkostenrechnung	274
K32: Stufenweise Fixkostendeckung	276
K33: Opportunitätskosten	277
K34: Kalkulation von Zusatzaufträgen	278
K35: Produktionsprogrammplanung	281
K36: Grenzerfolgssätze	283
K37: Simultane Produktionsprogrammplanung	284
K38: Ziele der Kostenrechnung	286
4. Die Plankostenrechnung	289
K39: Entwicklung der Kostenrechnung	289
K40: Sollkostenkurve	290
K41: Abweichungsanalyse	292
K42: Abweichungsinterdependenz	293
K43: Preisabweichungen	295
K44: Vollkosten- und Grenzplankostenrechnung	298
5. Weiterentwicklungen der Kostenrechnung	301
K45: Prozeßkostenrechnung	301
K46: Target Costing	302

3. Teil: Der Jahresabschluß (J1 – J42)	304
1. Einleitung	304
J1: Einordnung des Jahresabschlusses	304
J2: Ziele des Jahresabschlusses	305
J3: Aufbau des Jahresabschlusses	306
J4: Größenklassen	307
2. Bilanztheorie	309
J5: Formale Bilanztheorie	309
J6: Statische Bilanztheorie	310
J7: Neostatische Bilanztheorie	311
J8: Dynamische Bilanztheorie	312
J9: Bilanzpositionen in der dynamischen Bilanztheorie	314
J10: Bewertung in der dynamischen Bilanztheorie	316
J11: Organische Bilanztheorie	317
J12: Geldwertschwankungen	318
J13: Synthetische Bilanz	319
J14: Theorie der Bilanzzwecke	320
3. Grundzüge des Bilanzrechts	321
J15: Allgemeine Vorschriften	321
J16: Maßgeblichkeit	322
J17: Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung	322
J18: GAAP	324
J19: Bilanzgliederung	326
J20: Einordnung von Geschäftsvorfällen	327
J21: Bilanzansatz	329
J22: Bilanzansatz	331
J23: Bilanzausweis	332
J24: Sonderposten mit Rücklageanteil	333
J25: Wertansätze	334
J26: Niederstwertprinzip	336
J27: Bewertungsprobleme	336
J28: Abschreibungen	338
J29: Anschaffungs- und Herstellungskosten	340
J30: Gewinn- und Verlustrechnung	341
J31: Gewinn- und Verlustrechnung	344
J32: Anhang und Lagebericht	345

4. Konzernbilanzen	347
J33: Konzernbegriff	347
J34: Konsolidierungspflicht	347
J35: Handelsbilanz II	348
J36: Konsolidierung	350
J37: Erfolgswirksame Konsolidierung	350
J38: Schuldenkonsolidierung	352
J39: Erfolgskonsolidierung	353
5. Bilanzanalyse	354
J40: Aufgaben der Bilanzanalyse	354
J41: Aufbereitung der Bilanzdaten	355
J42: Kennzahlen	356