

Inhalt

Einführung	Das 4 P-Modell des transnationalen Managements der Human-Ressourcen	3
Teil I	Profile Analysis (Profilanalyse) des Kontexts transnationaler Unternehmen	13
	1. Kulturelle Profile	15
	2. Wirtschaftliche Profile	32
	3. Technologische Profile	42
	4. Ökologische Profile	48
Teil II	Purpose Creation (Sinnschaffung) in transnationalen Unternehmen	57
	5. Unternehmensleitung	60
	6. Unternehmenskultur	82
	7. Unternehmensstruktur	98
	8. Unternehmensleitbild	109
Teil III	People Management (Menschenführung) in transnationalen Unternehmen (Beinhaltet Richtlinien und Praktiken für:)	121
	(A) Integriertes Leistungs- und Kooperations-Management	125
	9. Führung	127
	10. Qualität des Arbeitslebens	139
	11. Kommunikation	149
	12. Industrial Relations	170
	(B) Integriertes Personal-Management	183
	13. Gewinnung	185
	14. Beurteilung	201
	15. Honorierung	225
	16. Entwicklung	258
Teil IV	Process Evaluation (Prozeßevaluation) in transnationalen Unternehmen (Beinhaltet Programme zur Evaluation und Entwicklung von:)	285
	17. Zufriedenheit & Loyalität der Kunden	290
	18. Zufriedenheit & Loyalität der Mitarbeiter	308
	19. Zufriedenheit & Loyalität der Eigentümer	345
	20. Zufriedenheit & Loyalität der Öffentlichkeit	355
Bibliographie		373