

Vorwort	5
Zusammenfassung / Abstract	7
Begrüßung und Einführung	11
1. Einzelhandel und Stadtentwicklung - Grundsatzreferate	19
Karl-Heinz Niehüser	
Entwicklungstrends im Einzelhandel - Anforderungen an die Städte	19
Eberhard Kulenkampff	
Trends der Stadtentwicklung - Anforderungen an den Handel	25
2. Versorgung unter betriebswirtschaftlichen und städtebaulichen Gesichtspunkten	31
Johannes Schnermann	
Entwicklungstrends im Einzelhandel	31
Irene Wiese-von Ofen	
Konzentration im Einzelhandel - Forderungen und Empfehlungen an die Städte	35
Helmut Bunge	
Ergebnisse der Arbeitsgruppe "Versorgung unter betriebswirtschaftlichen und städtebaulichen Gesichtspunkten"	39
3. Verkehr	43
Thomas Werz	
Einzelhandel und Verkehr unter Berücksichtigung der BAG-Untersuchung	
Kundenverkehr	43
Norbert Göbel	
Verkehrspolitik - Das Beispiel der Stadt Freiburg im Breisgau	55
Dieter Kanzlerski	
Ergebnisse der Arbeitsgruppe "Verkehr"	61

4. Stadtgestalt und Stadtmarketing	65
Heinz Hermanns	
Stadtgestalt und Stadtmarketing - Bedeutung und Funktion	65
Gerd Rathmayer	
City-Management	68
Hubert Heimann	
City-Management - Eine Chance für die Solinger Innenstadt	78
Dieter Dellhofen	
Aufgaben einer Gesellschaft für Stadtmarketing	83
Rolf-Peter Löhr	
Ergebnisse der Arbeitsgruppe "Stadtgestalt und Stadtmarketing"	85
5. Planung und Standortwahl	89
Paul-Heinz Vogels	
Einzelhandelsentwicklung, Standortwahl und kommunale Planung	89
Ulrich Kegel	
Kommunale Strategien zur Planung und Steuerung der Einzelhandels- entwicklung	97
Busso Grabow	
Ergebnisse der Arbeitsgruppe "Planung und Standortwahl"	99
6. Einzelhandel und Stadtentwicklung - Ergebnisse der Podiums- diskussion	103
Gerd Kühn	
Ergebnisse der Diskussion - Resümee	103
Anhang	107
1. Beschlußvorschlag des Referates für Stadtentwicklung der Stadt Braunschweig zum Zentrenkonzept Einzelhandel	108
2. Zentrenkonzept Einzelhandel der Stadt Braunschweig vom Dezember 1989	111
Verzeichnis der Referenten	133
Verzeichnis der Teilnehmer	135