

# Inhalt

Seite

Das Thema Identität und seine Identitätsschwierigkeiten . . . . .	1
Das ist neu an diesem Buch . . . . .	6
Was dieses Buch will und was es nicht will . . . . .	16
Noch mal vier Minuten in die Vergangenheit . . . . .	22
Die alte und die neue Sicht . . . . .	25
Die Idee von der zentralen Idee . . . . .	38
Identitäts-Management. Der Prozeß auf einen Blick . . . . .	53
Der Organismus Unternehmen. Elemente und Funktionen	56
Der Sinn vom Sinn . . . . .	57
„Wer Leistung fordert, muß Sinn bieten“ . . . . .	71
Sinn made in Japan . . . . .	80
Die zentrale Idee des Unternehmens Sony . . . . .	85
Der Teufel steckt im Detail. Oder: Wissen ist Ohnmacht . . . .	88
Die zentrale Idee der Unternehmen Bain & Company und Controlled Demolition Inc. . . . .	102
Vom Teil zum Ganzen. Das Unternehmen als System . . . . .	104
Die zentrale Idee des Unternehmens Erco . . . . .	118
Von den Spezialisten für's Detail zu den Spezialisten für's Ganze . . . . .	122
Die zentrale Idee des Unternehmens SAS . . . . .	137

Die zentrale Unternehmens-Idee der Heidelberger Druckmaschinen AG .....	152
Mit Vielfalt Komplexität beherrschen: Flexibilität ist alles ....	154
Die zentrale Idee des Unternehmens Bertelsmann .....	171
Unternehmensgründer und ihre zentrale Idee .....	190
Die zentrale Idee des Unternehmens Babyland General Hospital .....	203
Chancen en masse: Der Wandel und kein Ende .....	205
Die Phantasie an die Macht .....	213
Die zentrale Idee des Unternehmens Esprit .....	226
Unternehmensphilosophie: Vom Leidbild zum Leitbild .....	235
Die zentrale Idee des Unternehmens Mövenpick .....	244
Positionierung zwischen Flop und Flight .....	248
Der Weg zur Unternehmens-Identität: Die klassische Lösung und ihre Tücken .....	259
Der neue Weg zur Unternehmens-Identität: Die Lösung steckt im System .....	271
Der Programmablauf .....	279
1. Interaktionsphase .....	281
2. Interaktionsphase .....	283
3. Interaktionsphase .....	290
4. Interaktionsphase .....	293
Weniger Workshops durch bessere Workshops .....	298
Identitäts-Management: Selbstbewußt ins nächste Jahrzehnt	300