

Inhalt

1. Problemstellung	1
2. Marktordnung, Regulierung und technische Grundlagen	3
2.1 Computerdienstleistungen	3
2.2 Internetdienstleistungen	4
2.2.1 <i>Aufbau und Funktionsweise des Internets</i>	4
2.2.2 <i>Adress- und Namensvergabe im Internet</i>	11
2.2.3 <i>Technische Standardisierung im Internet</i>	16
2.2.4 <i>Datensicherheit im Internet</i>	18
2.3 Dienstleistungen des elektronischen Geschäftsverkehrs	21
2.3.1 <i>Ebenen des elektronischen Geschäftsverkehrs</i>	22
2.3.2 <i>Digitalisierungsgrad des e-commerce</i>	24
2.3.3 <i>Wertschöpfungskette des e-commerce</i>	30
3. Barrieren im internationalen Handel mit IT-Dienstleistungen	32
3.1 Ökonomische und institutionelle Handelsbarrieren	32
3.2 Technische Handelsbarrieren	45
3.3 Rechtliche Handelsbarrieren	48
4. Handlungsbedarf für den Abbau der Barrieren im grenzüberschreitenden Handel mit Dienstleistungen der Informationstechnologie	55
Literaturverzeichnis	57