

Inhaltsverzeichnis

1	Handlungsbedarf der Praxis.....	1
2	Ein Überblick über die betriebswirtschaftliche Einordnung des Intellektuellen Eigentums	4
2.1	Ausprägungsformen von Intellektuellem Eigentum	4
2.2	Digitalisierbarkeit von Intellektuellem Eigentum.....	5
2.3	Informationsökonomische Eigenschaftstypologie von Intellektuellem Eigentum	6
2.4	Verfügungsrechte an Intellektuellem Eigentum	8
2.5	Zur Abgrenzung von Intellektuellem Eigentum und Information	9
3	Schutz oder kein Schutz ? Eine situative strategische Entscheidung auf der Basis ökonomischer Überlegungen	10
4	Traditionelle Mechanismen zum Schutz Intellektuellen Eigentums.....	14
4.1	Rechtliche Schutzmöglichkeiten von Intellektuellem Eigentum	15
4.2	Ausgewählte technische Möglichkeiten zum Schutz Intellektuellen Eigentums	17
4.3	Wirksame vertriebsstrategische Schutzalternativen.....	20
5	Veränderungen der Rahmenbedingungen für den Schutz Intellektuellen Eigentums im World Wide Web.....	24
5.1	Die Bedeutung des Schutzes Intellektuellen Eigentums im World Wide Web	24
5.2	Einfluss des World Wide Webs auf den Schutz von digitalisierbarem Intellektuellem Eigentum.....	26
5.3	Auswirkungen des World Wide Webs auf den rechtlichen Schutz	28
5.4	Auswirkungen des World Wide Webs auf technische Schutzvorkehrungen	29
5.5	Auswirkungen des World Wide Webs auf vertriebsstrategische Schutzalternativen	32
6	Fazit	37
7	Literatur.....	39