

# Inhalt

5	<b>Vorwort des DIHT-Präsidenten</b>
	<b>I. Die Bedeutung des deutschen Mittelstandes</b>
6	1. Zahlen und Fakten – die quantitative Dimension
6	2. Mittelstand – die qualitative Dimension
	<b>II. Positionen und Forderungen von IHKn und DIHT: Politik für den Mittelstand</b>
	1. Wirtschaftsordnung, Steuern, Soziales, Außenwirtschaft und Rechtsordnung
7	1.1. Ordnungspolitik
9	1.2. Finanz- und Steuerpolitik
11	1.3. Sozialpolitik und Arbeitsmarkt
13	1.4. Europäischer Binnenmarkt
15	1.5. Außenwirtschaftspolitik
15	1.6. Unternehmensrecht
17	1.7. Wettbewerbs- und Kartellrecht
17	1.8. Gewerberecht
18	1.9. Aufbau Ost
	2. Bildung, Forschung und Technologie, Umwelt, Energie, Regionalpolitik, Verkehr
19	2.1. Bildungspolitik
19	2.1.1. Ausbildung
20	2.1.2. Weiterbildung
21	2.2. Forschungs- und Technologiepolitik
22	2.3. Umweltpolitik
22	2.4. Energiepolitik
24	2.5. Regionalpolitik
25	2.6. Verkehrspolitik
	3. Dienstleistungen
25	3.1. Neue Dienstleistungen
26	3.2. Telekommunikation, Multimedia, Medienrecht
27	3.3. Handel
28	3.4. Tourismuspolitik

### **III. Service für den Mittelstand: das Dienstleistungsangebot von IHKn und AHKn**

- 30 1. Aus- und Weiterbildung
- 31 1.1. Ausbildung
- 31 1.2. Weiterbildung
- 31 2. Wirtschaftsförderung
- 31 2.1. Existenzgründungs- und Unternehmens-  
beratung, Gewerbeförderung
- 33 2.2. Forschungsförderung, Technologietransfer
- 34 2.3. Informations- und Telekommunikations-  
technologie, E-Commerce
- 35 2.4. Einzel- und Großhandel, Handelsvermittlung
- 36 2.5. Banken, Versicherungen, Dienstleistungen
- 37 2.6. Öffentliches Auftragswesen
- 37 2.7. Tourismus und Gastgewerbe
- 37 2.8. Messeberatung
- 38 2.9. MediaMit
- 39 2.10. Sachverständigenwesen
- 39 2.11. Strom-KMU-Initiative
- 40 3. Rechtliche und steuerliche Informationen
- 41 3.1. Unternehmensrecht
- 42 3.2. Wettbewerbsrecht
- 43 3.3. Umweltrecht und Umweltschutz
- 43 3.4. Gewerberecht
- 43 3.5. Steuerliche Informationen
- 44 4. Außenwirtschaft
- 45 4.1. Außenwirtschaftsberatung
- 45 4.2. Deutsche Auslandshandelskammern – Partner  
des Mittelstands
- 46 4.3. Informationen zum Euro

### **IV. IHKn – Wirtschaftliche Selbstverwaltung durch den Mittelstand**

- 47 1. Freiheit und Subsidiarität als Legitimation  
für wirtschaftliche Selbstverwaltung
- 47 2. IHKn als die Interessenvertreter des Mittelstandes
- 48 3. Der Stellenwert des Mittelstandes in den IHKn