

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	1
II. Die Internationalisierung der Automobilindustrie: Ein Überblick	4
III. Direktinvestitionen in Entwicklungs- und Schwellenländern	18
1. Direktinvestitionsbestände in wichtigen Gastregionen	19
2. Unternehmenszusammenschlüsse und -aufkäufe	24
3. Direktinvestitionen und Exporte: Der Fall Deutschlands	31
IV. Multinationale Automobilunternehmen: Auslandsproduktion und ihre Effekte	42
V. Neue Wettbewerber: Produktionsverschiebungen und Weltmarkt- erfolge	53
VI. Zusammenfassung und offene Fragen	69
Literaturverzeichnis	78