

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen zur Untersuchung	1
1 Charakteristika der Teilnehmer an der Umfrage	2
1.1 Beurteilung der Geschäftslage und der Zukunftsperspektiven durch Bremer Unternehmen	3
1.1.1 Entwicklung des Umsatzes, der Beschäftigtenzahl und der Investitionen	3
1.1.2 Erwartungen über Behinderungen in den nächsten fünf Jahren	6
1.2 Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Faktoren	9
1.3 Besonderheiten der Beurteilung durch Unternehmen unterschiedlicher Größe	11
2 Stärken und Schwächen Bremens im Urteil der Unternehmen	15
2.1 Konventionelle Standortfaktoren	15
2.1.1 Kunden-Lieferantenbeziehungen und Unternehmensumfeld	15
2.1.2 Wirtschaftsbezogene Infrastruktur	18
2.1.3 Fachkräfte und ausbildungsbezogene Infrastruktur	21
2.1.4 Wirtschaftsförderung, Kooperationsbereitschaft der Behörden und örtliche Steuern	24

	Seite
2.2 "Weiche" Standortfaktoren	27
2.2.1 Image, Kultur und Freizeit	27
2.2.2 Soziale Einrichtungen und Wohnraum, Sonstiges	30
2.3 Rangskala der Stärken und Schwächen Bremens	33
3 Wünsche der Unternehmen nach einer Verbesserung der Standortfaktoren	35
3.1 Verbesserung der Chancen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten	35
3.2 Erleichterung der Innovationsstrategie und Besei- tigung von Engpässen auf dem Arbeitsmarkt	37
4 Standortanforderungen nach Beschäftigtengrößen- klassen sowie Forschungs- und Entwicklungsinten- sitäten der Unternehmen	40
4.1 Besonderheiten der Standortbewertung und der -anforderungen bei Unternehmen verschiedener Beschäftigtengrößenklassen	41
4.2 Besonderheiten der Standortbewertung und der -anforderungen der forschungsintensiven Unter- nehmen in Bremen	47
4.3 Schlußfolgerungen	51

	Seite
5 Kulturfinanzierung durch Unternehmen in Bremen	52
5.1 Beteiligung an der Förderung, Schwerpunkte und Formen des kulturellen Engagements	53
5.1.1 Beteiligung an der Förderung	53
5.1.2 Schwerpunkte des kulturellen Engagements	54
5.1.3 Formen der Förderung	59
5.2 Ausgaben der Unternehmen für Kulturförderung und Förderverhalten nach Wirtschaftsbereichen und Unternehmensgrößenklassen	61
5.2.1 Ausgaben der Unternehmen	61
5.2.2 Förderverhalten	63
5.3 Motive für Förderung und Nicht-Förderung von Kultur	65
5.3.1 Fördermotive	65
5.3.2 Gründe für die Nicht-Förderung von Kunst und Kultur	67
5.4 Bewertung der Umfrageergebnisse	68
Anhang	69

Verzeichnis der Tabellen

Nr.	Seite
1 Unternehmen und Beschäftigte des Befragungskreises	2
2 Entwicklung der Beschäftigten, der Umsätze und der Investitionen der Unternehmen in Bremen im Jahr 1989 nach Wirtschaftsbereichen	4
3 Entwicklung der Beschäftigten, der Umsätze und der Investitionen der Unternehmen in Bremen in den nächsten fünf Jahren nach Wirtschaftsbereichen	5
4 Erwartungen der Unternehmen über mögliche Behinderungen ihrer Geschäftstätigkeit in den nächsten fünf Jahren	8
5 Bewertung der gesamtwirtschaftlichen Faktoren durch Unternehmen in Bremen	10
6 Entwicklung der Beschäftigten, der Umsätze und der Investitionen der Unternehmen in Bremen in den nächsten fünf Jahren nach Wirtschaftsbereichen	12
7 Bewertung der gesamtwirtschaftlichen Faktoren durch Unternehmen nach Beschäftigtengrößenklassen	14
8 Bewertung der Standortfaktoren in Bremen- geordnet nach der Höhe der positiven Salden der Nennungen	34
9 Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen von Unternehmen in Bremen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten	36

Nr.	Seite
10 Die acht wichtigsten Faktoren zur Erleichterung der Innovationsstrategie der Unternehmen in Bremen	38
11 Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen der Unternehmen in Bremen, um qualifizierte Arbeitskräfte zu halten und neu einstellen zu können	39
12 Bewertung der Standortfaktoren durch Unternehmen in Bremen nach Beschäftigtengrößenklassen - geordnet nach der Höhe der positiven Salden der Nennungen	42
13 Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen von Unternehmen in Bremen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten nach Beschäftigtengrößenklassen	44
14 Die acht wichtigsten Faktoren zur Erleichterung der Innovationsstrategie der Unternehmen in Bremen nach Beschäftigtengrößenklassen	45
15 Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen der Unternehmen in Bremen, um qualifizierte Arbeitskräfte zu halten und neu einstellen zu können	46
16 Bewertung der Standortfaktoren durch Unternehmen in Bremen, die Forschungs- und Entwicklungspersonal benötigen	48
17 Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen forschungs-intensiver Unternehmen in Bremen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten	49

Nr.	Seite
18 Die acht wichtigsten Faktoren zur Erleichterung der Innovationsstrategie forschungsintensiver Unternehmen in Bremen	49
19 Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen forschungsintensiver Unternehmen im Bremen, um qualifizierte Arbeitskräfte zu halten und neu einstellen zu können	50
20 Teilnehmer an der Umfrage "Förderung von Kunst und Kultur durch Unternehmen in Bremen"	54
21 Ausgaben der Unternehmen in Bremen für Kulturförderung nach Unternehmensgrößenklassen	62
22 Veränderung der Kulturausgaben der Unternehmen in Bremen in den letzten zwei Jahren nach Wirtschaftsbereichen und Unternehmensgrößenklassen	64

Verzeichnis der Abbildungen

Nr.	Seite
1 Beurteilung der Geschäftsentwicklung von Unternehmen in Bremen nach Wirtschaftsbereichen	7
1a Führungsvorteile im Urteil der Unternehmen in Bremen	16
1b Führungsvorteile nach Wirtschaftsbereichen	17
2a Wirtschaftsbezogene Infrastruktur im Urteil der Unternehmen in Bremen	19
2b Wirtschaftsbezogene Infrastruktur nach Wirtschaftsbereichen	20
3a Fachkräfte, ausbildungsbezogene Infrastruktur im Urteil der Unternehmen in Bremen	22
3b Fachkräfte, ausbildungsbezogene Infrastruktur nach Wirtschaftsbereichen	23
4a Wirtschaftsförderung und örtliche Steuern im Urteil der Unternehmen in Bremen	25
4b Wirtschaftsförderung und örtliche Steuern nach Wirtschaftsbereichen	26
5a Image, Kultur und Freizeit im Urteil der Unternehmen in Bremen	28
5b Image, Kultur und Freizeit nach Wirtschaftsbereichen	29

Nr.	Seite
6a Soziale Einrichtungen und Wohnraum im Urteil der Unternehmen in Bremen	31
6b Soziale Einrichtungen und Wohnraum nach Wirtschaftsbereichen	32
7 Schwerpunkte der Förderung nach Wirtschaftsbereichen	56
8 Empfänger der Förderung nach Wirtschaftsbereichen	58
9 Formen der Förderung nach Wirtschaftsbereichen	60
10 Gründe für die Förderung nach Wirtschaftsbereichen	66