

Kulturfinanzierung in Bremen

Inhaltsverzeichnis

Seite

Kurzfassung	1* bis 14*
1 Grundlagen	1
1.1 Problemstellung und Aufbau der Studie	1
1.1.1 Problemstellung	1
1.1.2 Aufbau der Studie	2
1.2 Abgrenzungs- und Methodenfragen	5
1.2.1 Abgrenzung des Untersuchungsbereichs	5
1.2.2 Methodische Vorgehensweise	10
2 Kultur als Standort- und Wirtschaftsfaktor in der Freien Hansestadt Bremen	14
2.1 Der Einfluß von Kultur als "weicher" Standortfaktor auf die Standortzufriedenheit der Unternehmen	14
2.1.1 Standortzufriedenheit in Bremen	17
2.1.2 Die besondere Rolle der Kultur	20
2.2 Umsätze und Beschäftigung im Kulturbereich	26
2.2.1 Umsätze im Jahr 1988	28
2.2.2. Entwicklung der Umsätze	30
2.2.3 Erwerbstätigkeit im Jahr 1987	34
2.2.4 Entwicklung der Erwerbstätigkeit	35
3 Öffentliche Kulturausgaben der Freien Hansestadt Bremen im Vergleich	36
3.1 Vergleich mit den übrigen Bundesländern	36
3.1.1 Höhe und Struktur der Kulturausgaben 1987	36
3.1.2 Entwicklung der Kulturausgaben seit 1980	43
3.1.3 Problematik des Vergleichs	48
3.2 Vergleich mit anderen Städten (Ausgaben der Länder und gemeindliche Ausgaben)	49
3.2.1 Höhe und Struktur der Kulturausgaben 1989	52
3.2.2 Entwicklung der Kulturausgaben	61

3.3	Zukünftige kulturpolitische Akzente und Programme der Freien Hansestadt Bremen und der Vergleichsstädte	64
X	3.3.1 Die Förderung von Künstlern und Kulturinstitutionen (Theater und Musik, Museen)	64
	3.3.2 Aktivitäten im Bereich Ausbildung, Weiterbildung (Volkshochschulen, sonstige Erwachsenenbildung) und Breitenkultur	71
	3.3.3 Ansätze zu einer integrierten Kulturpolitik (u.a. Einbindung anderer Einrichtungen)	76
4	Formen der Finanzierung kulturpolitischer Aktivitäten der Freien Hansestadt Bremen und der Vergleichsstädte	78
	4.1 Möglichkeiten und Grenzen öffentlicher Kulturfinanzierung	78
	4.2 Kulturfinanzierung durch Unternehmen in Bremen	79
	4.2.1 Beteiligung an der Förderung, Schwerpunkte und Formen des kulturellen Engagements	80
	4.2.2 Ausgaben der Unternehmen für Kulturförderung und Förderverhalten	88
	4.2.3 Motive für Förderung und Nicht-Förderung von Kultur	92
	4.2.4 Bewertung der Umfrageergebnisse	95
	5. Schlußfolgerungen	96
	Anhang	101

Verzeichnis der Übersichten und Abbildungen

Nr.		Seite
	<u>Übersicht</u>	
1	Öffentliche Ausgaben für Kunst und Kultur - UNESCO-Abgrenzung und nationale Abgrenzungen	7
	<u>Abbildungen</u>	
1	Standortbewertung durch Unternehmen in Bremen	18
2a	Image, Kultur und Freizeit im Urteil der Unternehmen in Bremen	21
2b	Image, Kultur und Freizeit nach Wirtschaftsbereichen	22
3	Steuerpflichtige und steuerbare Umsätze des Kulturbereichs im Land Bremen nach Wirtschaftszweigen 1988	29
4	Kulturausgaben der Länder 1987 im Vergleich	39
5	Entwicklung der Nettoausgaben für Kultur im Vergleich 1980-87	44
6	Entwicklung der Kulturausgaben. Veränderung nach Ländergruppen im Durchschnitt der Jahre 1980/87	46
7	Entwicklung der Kulturausgaben nach Aufgabebereichen und Ländergruppen 1980/87	47
8	Kulturausgaben in den Vergleichsstädten 1989	56
9	Entwicklung des Zuschußbedarfs für Kultur in den Vergleichsstädten 1985/89	63
10	Schwerpunkte der Förderung nach Wirtschaftsbereichen	83
11	Empfänger der Förderung nach Wirtschaftsbereichen	85
12	Formen der Förderung nach Wirtschaftsbereichen	87
13	Gründe für die Förderung nach Wirtschaftsbereichen	93

Verzeichnis der Tabellen

Nr.		Seite
1	Öffentliche Kulturausgaben 1987 in unterschiedlichen Abgrenzungen	9
2	Unternehmen und Beschäftigte des Befragungskreises	16
3	Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen Bremer Unternehmen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten	24
4	Die acht wichtigsten Faktoren zur Verbesserung der Chancen Bremer Unternehmen, um qualifizierte Arbeitskräfte zu halten und neu einstellen zu können	25
5	Steuerbare Umsätze des Kulturbereichs im Land Bremen 1980, 1986 und 1988 nach Wirtschaftszweigen	31
6	Steuerpflichtige des Kulturbereichs im Land Bremen 1980, 1986 und 1988 nach Wirtschaftszweigen	33
7	Nettoausgaben und steuer- und kreditfinanzierte Kulturausgaben der öffentlichen Haushalte nach Ländern 1987	37
8	Nettoausgaben und steuer- und kreditfinanzierte Kulturausgaben der öffentlichen Haushalte für Theater und Musik, Museen und wissenschaftliche Bibliotheken nach Ländern 1987	40
9	Nettoausgaben und steuer- und kreditfinanzierte Kulturausgaben der öffentlichen Haushalte für Kunsthochschulen, Erwachsenenbildung und sonstige Kunst- und Kulturpflege nach Ländern 1987	42
10	Veränderung der Nettoausgaben und der steuer- und kreditfinanzierten Ausgaben für Kultur in den Ländern 1987 gegenüber 1980	45
11	Ausgewählte Strukturdaten der Vergleichsstädte	50
12	Kulturausgaben der Vergleichsstädte in den Flächenstaaten 1989	53
13	Steuer- und kreditfinanzierte Kulturausgaben in den Vergleichsstädten 1989	55
14	Steuer- und kreditfinanzierte Ausgaben für Theater und Musik, Museen und wissenschaftliche Bibliotheken in den Vergleichsstädten 1989	58

Nr.	Seite
15 Steuer- und kreditfinanzierte Ausgaben für Kunsthochschulen, Erwachsenenbildung und sonstige Kunst- und Kulturpflege in den Vergleichsstädten 1989	60
16 Veränderung der steuer- und kreditfinanzierten Ausgaben für Kultur in den Vergleichsstädten 1989 gegenüber 1985	61
17 Teilnehmer an der Umfrage "Förderung von Kunst und Kultur durch Unternehmen in Bremen"	81
18 Ausgaben der Unternehmen in Bremen für Kulturförderung nach Unternehmensgrößenklassen	89
19 Veränderung der Kulturausgaben der Unternehmen in Bremen in den letzten zwei Jahren nach Wirtschaftsbereichen und Unternehmensgrößenklassen	91