

Inhalt

B. Selk, K. Turowski

Mobile Commerce: Stand und Perspektiven..... 7

F. Teuteberg, J. Hilker, K. Kurbel

Anwendungsschwerpunkte im Mobile Enterprise Resource Planning..... 12

T. Ritz, M. Stender

Modellierung von Business-to-Business Geschäftsprozessen im Mobile Commerce 27

D. Khodawandi, K. Pousttchi, D. Wiedemann

Akzeptanz mobiler Bezahlverfahren in Deutschland..... 42

R. Contius, R. Martignoni

Mobile Payment im Spannungsfeld von Ungewissheit und Notwendigkeit 58

M. Amberg, M. Hirschmeier, J. Wehrmann

Ein Modell zur Akzeptanzanalyse für die Entwicklung situationsabhängiger mobiler
Dienste im Compass Ansatz 73

B. Kölmel

Location Based Services 88

D. Kundisch, A. Schell

Bepreisungsansätze für verstopfte UMTS-Mobilfunknetzwerke..... 102

T. Königsmann, T. Löffeler

Mobile Informationsversorgung für Journalisten bei Sportveranstaltungen 117

F. Lehner, J. Kuhn

Szenarien einer mobilen Zukunft..... 130