

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Prof. Dr. Guido Eilenberger Vorwort	5
Rainer Ruff Strategische Herausforderungen im Geschäft mit Privatkunden der Kreditinstitute oder Perspektiven der Vertriebswege im Privatkundengeschäft	7
Dr. Thomas A. Lange Das Internet als Vertriebsweg in Banken	39
Zu den Autoren	70