

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Gang der Untersuchung	1
1.2 Der EG-Binnenmarkt	2
1.3 Das Handwerk	3
2. Theoretische Grundlegungen	6
2.1 Integrationstheorien	6
2.2 Folgerungen für das Handwerk	7
3. Einschätzung der Auswirkungen des EG-Binnenmarktes durch die Handwerker	13
4. Betroffenheit von Veränderungen im handwerklichen Umfeld	16
4.1 Rahmenbedingungen	17
4.2 Absatzsituation	19
4.3 Wettbewerbssituation	21
4.4 Zwischenergebnis	23
5. Analyse von handwerksnahen Märkten	26
5.1 Zuliefermarkt	26
5.2 Markt für Kundsthandwerkserzeugnisse	27
5.3 Grenznaher Baumarkt	27
5.4 Markt für Back- und Fleischwaren	29
5.5 Augenoptikermarkt	30
6. Fazit	31
Anhang	
Materialgrundlage	32
Fragebogen	34

Tafelverzeichnis

	Seite
Tafel 1: Gruppenbildung im Handwerk im Hinblick auf den Europäischen Binnenmarkt	4
Tafel 2: Handwerkstypische Merkmalsausprägungen	8
Tafel 3: Die Bedeutung handwerkstypischer Merkmalsausprägungen für verschiedene Formen einer Internationalisierung	10
Tafel 4: Auswirkungen des Binnenmarktes nach Handwerksgruppen	15
Tafel 5: Der Handwerker und sein Umfeld im Binnenmarkt	16
Tafel 6: Absatzsituation des niedersächsischen Handwerks	20
Tafel 7: Einschätzung der Konkurrenzsituation in den Handwerksgruppen	22
Tafel 8: Betroffenheit durch den EG-Binnenmarkt in den einzelnen Handwerksgruppen nach Absatz- und Wettbewerbssituation	24
Tafel 9: Marktnischen für deutsche Bauunternehmer in den Niederlanden und für niederländische Bauunternehmer in Deutschland	28
Tafel 10: Gründe für das Eindringen von Filial- und Franchisesystemen in den Augenoptikermarkt	30
Tafel 11: Fragebogen	34