

Pioniervorteile durch umweltorientierte Produktinnovationen

A.	Problemstellung	1
B.	Aufbau von Pioniervorteilen	2
I.	Wissensbarrieren als Hindernis für umweltorientierte Produktstrategien	2
II.	<u>Reputationsaufbau bei umweltfreundlichen Produkten</u>	7
III.	Pioniervorteile gegenüber Imitatoren	11
C.	Strategische Umsetzung von Pioniervorteilen	17
I.	Produktportfolio zur strategischen Beurteilung umweltfreundlicher Produkte	17
II.	Strategische Einflußnahme auf die Kostensituation	19
III.	Strategische Einflußnahme auf die Zahlungsbereitschaft	21
D.	Zusammenfassung	24