

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	V
	Symbole und Abkürzungen	XVII
1	Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1	Wirtschaften und ökonomisches Prinzip	1
1.1.1	Einteilung von Gütern	1
1.1.2	Ökonomisches Prinzip	3
1.2	Betrieb und Unternehmen	4
1.2.1	Einteilung von Wirtschaftseinheiten	4
1.2.2	Betriebliche Funktionen und Umsatzprozeß	5
1.2.3	Klassifikation von Unternehmen	7
1.2.4	Unternehmensziele	8
1.2.5	Rechtsformen von Unternehmen	9
1.2.5.1	Personengesellschaften	10
1.2.5.2	Kapitalgesellschaften	12
1.2.5.2.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	12
1.2.5.2.2	Aktiengesellschaft (AG)	13
1.2.5.3	Sonderformen	14
1.2.6	Unternehmensverbindungen	15
1.3	Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	16
1.3.1	Zur Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	17
1.3.2	Beziehungen zu anderen Wissenschaften	18
1.3.3	Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	19

2	Planung und Entscheidung	21
2.1	Grundlagen der Planung	21
2.1.1	Begriff der Planung	22
2.1.2	Phasen der Planung	23
2.1.2.1	Problemstellung	24
2.1.2.2	Alternativenermittlung	25
2.1.2.3	Bewertung und Auswahl	26
2.1.3	Planungsreichweite	26
2.2	Modelle und modellgestützte Planung	27
2.2.1	Modellbegriff	27
2.2.2	Einteilung von Modellen	28
2.2.2.1	Einsatzzweck von Modellen	28
2.2.2.2	Qualitative und quantitative Modelle	29
2.2.2.3	Unterteilungsmöglichkeiten nach der Art der Abstraktion	30
2.2.3	Quantitative Entscheidungsmodelle	31
2.2.3.1	Deterministische einkriterielle Optimierungsmodelle	32
2.2.3.1.1	Beispiele linearer Optimierungsmodelle	33
2.2.3.1.2	Beispiel eines binären linearen Optimierungsmodells	35
2.2.3.1.3	Beispiel eines nichtlinearen Optimierungsmodells	36
2.2.3.2	Deterministische multikriterielle Optimierungsmodelle	37
2.2.3.3	Stochastische Optimierungsmodelle	37
2.2.4	Modellgestützte Planung	38
2.2.4.1	Struktureigenschaften von Entscheidungsproblemen	38
2.2.4.2	Planung als modellgestützter Strukturierungsprozeß	40
2.2.5	Planungs- und Entscheidungsmethoden	43
2.3	Grundlagen der Entscheidungstheorie	45
2.3.1	Das Grundmodell der Entscheidungstheorie	45
2.3.2	Entscheidung bei Unsicherheit und einem Ziel	47
2.3.2.1	Lösungsmöglichkeiten bei Risiko	48
2.3.2.2	Lösungsmöglichkeiten bei Ungewißheit	50
2.3.3	Entscheidung bei Sicherheit und mehreren Zielen	52
2.3.3.1	Zielbeziehungen	52
2.3.3.2	Lösung von Zielkonflikten	53
2.3.4	Nutzentheorie	56
2.3.4.1	Nutzenermittlung bei Sicherheit und einem Ziel	56

2.3.4.2	Nutzenermittlung bei Sicherheit und mehreren Zielen	58
2.3.4.3	Nutzenermittlung bei Unsicherheit und einem Ziel.	61
2.3.4.3.1	Einführende Beispiele und Bernoulli-Prinzip	61
2.3.4.3.2	Möglichkeiten der Ermittlung von Nutzenfunktionen.	62
2.3.4.3.3	Axiome des Bernoulli-Prinzips	65
2.3.5	Mehrstufige Entscheidungsprobleme	66
2.4	Grundlagen der Optimierung (Operations Research)	69
2.4.1	Lineare Optimierung	70
2.4.1.1	Allgemeines Modell und Simplex-Algorithmus	70
2.4.1.2	Spezielle lineare Optimierungsmodelle	72
2.4.1.2.1	Einige graphentheoretische Grundlagen	72
2.4.1.2.2	Kürzeste-Wege-Probleme	73
2.4.1.2.3	Das klassische Transportproblem	75
2.4.2	Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung	76
2.4.3	Bemerkungen zur nichtlinearen Optimierung	79
3	Produktion	81
3.1	Produktionstheorie	81
3.1.1	Grundlegende Begriffe.	81
3.1.2	Substitutionale Produktionsfunktionen	84
3.1.2.1	Das Ertragsgesetz.	84
3.1.2.2	Neoklassische Produktionsfunktionen.	86
3.1.3	Limitationale Produktionsfunktionen	88
3.1.3.1	Die Leontief-Produktionsfunktion.	89
3.1.3.2	Kombination mehrerer linearer Technologien.	90
3.1.3.3	Nichtlinear-limitationale Produktionsfunktionen	90
3.1.3.4	Mehrstufige Leontief-Produktionsfunktion	91
3.1.4	Die Produktionsfunktion von Gutenberg.	92
3.1.5	Weitere Produktionsfunktionen	95
3.2	Kostentheorie	96
3.2.1	Grundlagen der Kostentheorie	96
3.2.2	Kostenfunktionen bei substitutionalen Produktionsfunktionen.	100
3.2.3	Kostenfunktionen bei linear-limitationalen Produktionsfunktionen	103
3.2.4	Kostenfunktionen auf Basis der Gutenberg-Produktionsfunktion.	104

3.3	Grundbegriffe der Produktionsplanung	105
3.3.1	Gegenstand der Produktionsplanung	105
3.3.2	Produktionsformen	106
3.3.3	Produktionsprogrammplanung	108
3.3.4	Bereitstellungsplanung	109
3.3.5	Produktionsprozeßplanung	110
3.4	Planung des aktuellen Produktionsprogramms	112
3.4.1	Ein einperiodiges, einstufiges Modell (Standardansatz)	112
3.4.2	Ein mehrperiodiges, einstufiges Modell	113
3.4.3	Ein mehrstufiges Modell	115
3.5	Ausgewählte Aufgaben der Produktionsprozeßplanung	115
3.5.1	Ziele der Produktionsprozeßplanung	116
3.5.2	Durchlaufterminierung mit Hilfe der Netzplantechnik	117
3.5.2.1	Strukturplanung	118
3.5.2.2	Zeitplanung	120
3.5.3	Kapazitätsplanung	122
3.5.4	Maschinenbelegungsplanung	124
3.6	Konzepte der Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	126
3.6.1	Entwicklungsstand von PPS-Systemen	126
3.6.2	Neuere Ansätze für PPS-Systeme	128
4	Materialwirtschaft und Logistik	131
4.1	Grundlegende Begriffe und Definitionen	131
4.2	Materialbedarfsplanung	134
4.2.1	ABC- und XYZ-Analyse	134
4.2.2	Methoden der Materialbedarfsermittlung	136
4.2.2.1	Verbrauchsorientierte Methoden	136
4.2.2.1.1	Grundlagen	136
4.2.2.1.2	Regressionsrechnung	138
4.2.2.1.3	Gleitende Durchschnitte und exponentielle Glättung	140
4.2.2.1.4	Zeitreihenanalyse	142
4.2.2.2	Programmierorientierte Methoden	145

4.3	Bestellmengen- und Losgrößenplanung	146
4.3.1	Klassifikation und Definitionen	147
4.3.2	Statisch-deterministische Modelle	150
4.3.2.1	Einstufige Einproduktmodelle	150
4.3.2.1.1	Das klassische Bestellmengenmodell (EOQ-Modell)	151
4.3.2.1.2	Ein Modell mit endlicher Fertigungsgeschwindigkeit	152
4.3.2.2	Das Mehrproduktmodell ELSP	154
4.3.3	Dynamisch-deterministische Modelle	157
4.3.3.1	Das Grundmodell von Wagner und Whitin	158
4.3.3.2	Exakte Lösung durch Bestimmung kürzester Wege	159
4.3.3.3	Heuristische Lösung mittels sukzessiver Loserweiterung	161
4.4	Transport- und Tourenplanung	162
4.4.1	Aufgabenstellung der Tourenplanung	162
4.4.2	Charakteristika von Tourenproblemen	163
4.4.3	Zwei Grundprobleme der Tourenplanung	166
4.4.4	Heuristische Verfahren für CVRP	167
4.5	Standort- und Strukturplanung	169
4.5.1	Das Steiner-Weber-Modell	170
4.5.2	Das unkapazitierte Warehouse Location-Problem (WLP)	172
5	Absatz und Marketing	175
5.1	Grundlagen	175
5.1.1	Wichtige Begriffe	175
5.1.2	Absatzpolitisches Instrumentarium	177
5.1.3	Marktforschung und Marketingforschung	177
5.1.4	Situationsanalyse	179
5.1.5	Marktsegmentierung	181
5.1.6	Marktformen und -verhalten	182
5.2	Preis- bzw. Kontrahierungspolitik	184
5.2.1	Allgemeines zur Preisgestaltung	184
5.2.2	Grundlagen der Preistheorie	185
5.2.3	Preisbestimmung beim Angebotsmonopol	188
5.2.4	Preisbestimmung bei atomistischer Konkurrenz	189
5.2.5	Preisbestimmung bei polypolistischer Konkurrenz	190

5.2.6	Preisbestimmung beim Angebotsoligopol	191
5.2.7	Preisbestimmung in der Praxis	192
5.2.7.1	Preispolitische Prinzipien	192
5.2.7.2	Preispolitische Strategien	194
5.2.7.3	Simultane Festlegung von Preisen mehrerer Produkte	196
5.2.8	Gestaltung von Vertragskonditionen	198
5.3	Produktpolitik	199
5.3.1	Gestaltung von Produkten	200
5.3.2	Handlungsmöglichkeiten der Produktpolitik	201
5.3.3	Analyse von Produkten und Absatzprogrammen	202
5.3.3.1	Produktlebenszyklus	202
5.3.3.2	Analyse des Absatzprogramms	204
5.3.4	Planung des Absatzprogramms	205
5.3.5	Forschung und Entwicklung	206
5.4	Distributionspolitik	207
5.4.1	Akquisitorische Distribution	208
5.4.1.1	Formen von Absatzkanälen	208
5.4.1.2	Auswahl und Gestaltung von Absatzkanälen	210
5.4.2	Distributions-Logistik	212
5.4.2.1	Distributionsnetze und Standortplanung	213
5.4.2.2	Verpackung	214
5.5	Kommunikationspolitik	215
5.5.1	Werbung	215
5.5.1.1	Festlegung des Werbebudgets	216
5.5.1.2	Auswahl von Werbemedien (Media-Selektion)	217
5.5.2	Verkaufsförderung	220
5.5.3	Public Relations	220
5.5.4	Persönlicher Verkauf	220
5.6	Optimierung des Marketing-Mix	221
5.6.1	Das Modell von Dorfmann und Steiner	222
5.6.2	Ein einfaches lineares Optimierungsmodell	223

6	Investition und Finanzierung	225
6.1	Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge	225
6.1.1	Zum Begriff der Investition	225
6.1.2	Zum Begriff der Finanzierung	227
6.1.3	Formen der (externen) Eigenfinanzierung	229
6.1.4	Formen der (externen) Fremdfinanzierung	232
6.1.4.1	Langfristige Fremdfinanzierung	232
6.1.4.2	Kurzfristige Fremdfinanzierung	234
6.1.5	Formen der Innenfinanzierung	236
6.2	Verfahren zur Beurteilung von Einzelinvestitionen	238
6.2.1	Statische Verfahren	239
6.2.1.1	Gewinnvergleichsrechnung	239
6.2.1.2	Kostenvergleichsrechnung	241
6.2.1.3	Rentabilitätsvergleichsrechnung	241
6.2.1.4	Amortisationsrechnung	242
6.2.2	Dynamische Verfahren	243
6.2.2.1	Kapitalwertmethode	244
6.2.2.2	Annuitätenmethode	246
6.2.2.3	Interne Zinsfußmethode	247
6.2.2.4	Vollständige Investitions- und Finanzpläne	248
6.2.3	Berücksichtigung von Unsicherheit der Daten	250
6.2.3.1	Korrekturverfahren	250
6.2.3.2	Sensitivitätsanalyse	251
6.2.3.3	Risikoanalyse	252
6.3	Entscheidungen über die Nutzungsdauer	253
6.3.1	Nutzungsdauer einer einmaligen Investition	253
6.3.2	Nutzungsdauern bei Investitionsketten	254
6.4	Investitions- und Finanzprogrammplanung	256
6.4.1	Investitionsprogrammplanung bei festem Budget	257
6.4.2	Simultane Investitions- und Finanzprogrammplanung	260
6.4.3	Portfolio-Selektion	263
6.4.3.1	Problemstellung	263
6.4.3.2	Effiziente Portfolios	264
6.4.3.3	Optimierungsmodell	266

6.5	Finanzplanung	267
6.5.1	Strategische Finanzplanung	268
6.5.2	Kurzfristige Finanzplanung	269
7	Rechnungswesen und Steuern	271
7.1	Finanzbuchhaltung	273
7.1.1	Definitiorische Grundlagen	273
7.1.2	Die Bilanz	274
7.1.3	Buchungen während des Geschäftsjahres	277
7.1.3.1	Eröffnung von Bestandskonten	277
7.1.3.2	Verbuchung von Geschäftsvorfällen	278
7.1.4	Jahresabschluß	280
7.1.4.1	Inventur und Inventar.	280
7.1.4.2	Gewinn- und Verlust-Rechnung.	282
7.1.4.3	Schlußbilanz.	283
7.1.5	Prinzipien und Bewertungsfragen der Finanzbuchhaltung	284
7.1.5.1	Rechtsgrundlagen und Prinzipien ordnungsmäßiger Buchführung.	284
7.1.5.2	Bewertung von und Abschreibung auf Anlagen	285
7.2	Kosten- und Erfolgsrechnung (KER)	289
7.2.1	Definitiorische Grundlagen	290
7.2.1.1	Pagatorische und wertmäßige Kosten	290
7.2.1.2	Opportunitätskosten	292
7.2.1.3	Die Begriffspaare Kosten/Aufwand und Leistung/Ertrag	295
7.2.2	Kostenrechnung	298
7.2.2.1	Elemente und prinzipieller Ablauf der Kostenrechnung	298
7.2.2.2	Kostenartenrechnung	300
7.2.2.2.1	Gliederung der Kostenarten	300
7.2.2.2.2	Erfassung der einzelnen Kostenarten	300
7.2.2.3	Kostenstellenrechnung	302
7.2.2.3.1	Kriterien für die Bildung von Kostenstellen	302
7.2.2.3.2	Arten von Kostenstellen	303
7.2.2.3.3	Der Betriebsabrechnungsbogen (BAB)	304
7.2.2.3.4	Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung	306
7.2.2.4	Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation)	309
7.2.2.4.1	Überblick und Definitionen	309

7.2.2.4.2	Divisionskalkulation	310
7.2.2.4.3	Zuschlagskalkulation	312
7.2.2.4.4	Kalkulation von Kuppelprodukten	314
7.2.2.5	Verschiedene Systeme der Kostenrechnung	315
7.2.3	Kurzfristige Erfolgsrechnung	317
7.2.3.1	Einführung	317
7.2.3.2	Gesamtkostenverfahren (GKV) auf Vollkostenbasis	318
7.2.3.3	Umsatzkostenverfahren (UKV) auf Vollkostenbasis	318
7.2.3.4	Deckungsbeitragsrechnung	320
7.2.4	Einbeziehung der KER in das Schema der Finanzbuchhaltung ...	321
7.3	Steuern des Unternehmens	322
7.3.1	Charakterisierung von Steuern	322
7.3.2	Steuerarten	323
7.3.3	Einkommensteuer	325
7.3.4	Körperschaftsteuer	327
7.3.5	Gewerbsteuer	327
7.3.6	Umsatzsteuer	328
7.3.7	Weitere Steuerarten	329
8	Unternehmensführung (Management)	331
8.1	Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge	331
8.1.1	Funktionen, Aufgaben und Teilsysteme des Managements	332
8.1.2	Ebenen des Managements	334
8.1.3	Führungsstile und Management-by-Konzepte	334
8.2	Unternehmenspolitik	336
8.2.1	Erfassung und Analyse der Ausgangslage	337
8.2.2	Ausgestaltung der Unternehmenspolitik	338
8.3	Planung und Kontrolle	339
8.4	Organisation	341
8.4.1	Aufbauorganisation	343
8.4.1.1	Organisatorische Differenzierung	344
8.4.1.1.1	Aufgabenanalyse	344
8.4.1.1.2	Aufgabensynthese	345
8.4.1.1.3	Abteilungsbildung	346

8.4.1.2	Organisatorische Integration und Koordination.	347
8.4.2	Ablauf- oder Prozeßorganisation	350
8.4.2.1	Aufgabenbereich	350
8.4.2.2	Prozeßanalyse	350
8.4.3	Instrumente oder Hilfsmittel im Bereich Organisation	351
8.5	Personalmanagement	353
8.5.1	Personalbedarfsplanung	353
8.5.1.1	Ermittlung des quantitativen Personalbedarfs	354
8.5.1.2	Ermittlung des qualitativen Personalbedarfs	355
8.5.2	Personalbeschaffung	356
8.5.3	Personaleinsatzplanung	357
8.5.3.1	Personaleinführung und -einarbeitung.	357
8.5.3.2	Personalzuordnung	357
8.5.4	Vergütungs- und Sozialpolitik	359
8.5.4.1	Vergütungs- oder Entgeltpolitik.	359
8.5.4.2	Lohnformen	362
8.5.4.2.1	Zeitlohn	362
8.5.4.2.2	Akkordlohn	363
8.5.4.2.3	Prämienlohn.	363
8.5.4.3	Sozialpolitik.	364
8.5.5	Personalmotivation und -entwicklung	365
8.6	Information und Informationsmanagement	366
8.7	Controlling	368
8.7.1	Begriff und Aufgaben des Controlling	368
8.7.2	Koordinationsaufgaben und -instrumente	370
8.7.2.1	Kennzahlensysteme	370
8.7.2.2	Koordination innerhalb des Planungssystems	371
8.7.2.3	Koordination innerhalb des Informationssystems	372
8.7.2.4	Koordination durch Verrechnungspreise	373
8.7.2.5	Koordination durch Budgetierung	375
8.7.2.6	Koordination in den Bereichen Organisation und Personal.	377
	Literaturverzeichnis	379
	Sachverzeichnis	389