

Inhalt

| | |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort | 9 |
| 1. Einleitung | 11 |
| 2. Kommunikationswissenschaft | 14 |
| 2.1 Standort im Wissenschaftssystem | 16 |
| 2.2 Gegenstand, Forschungsfeld, Grenzen | 17 |
| 2.3 Nachbarn und Verwandte | 20 |
| 2.4 Zur Systematik | 29 |
| 3. Begriffe | 31 |
| 3.1 Begriffe in der Wissenschaft | 31 |
| 3.2 Grundbegriffe der Kommunikationswissen- schaft | 36 |
| 3.2.1 Kommunikation, Interaktion | 36 |
| 3.2.2 Sprache | 44 |
| 3.2.3 Massenkommunikation | 45 |
| 3.2.4 Kommunikator | 48 |
| 3.2.5 Aussage | 49 |
| 3.2.6 Medium | 50 |
| 3.2.7 Rezipient | 54 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4. Modelle | 56 |
| 4.1 Modelle allgemein | 56 |
| 4.2 Modelle der Massenkommunikation | 57 |
| 4.3 Modelle als Ordnungshilfen | 71 |
| 5. Medienwirkungen und Medienwirkungsforschung | 81 |
| 5.1. Zum Begriff „Wirkungen“ | 82 |
| 5.2. Arten, Bereiche, Erscheinungsformen | 84 |
| 5.3. Stand und Probleme der Medienwirkungsforschung | 91 |
| 6. Theorien, Ansätze | 100 |
| 6.1 Theorien allgemein | 100 |
| 6.2 Theorien in der Kommunikationswissenschaft | 102 |
| 6.2.1 Einseitig-linearer Ansatz | 105 |
| 6.2.2 Variablenansatz | 108 |
| 6.2.3 Theorien der Zusammenhänge zwischen persönlicher Kommunikation und Massenkommunikation | 111 |
| 6.2.4 Nutzenansatz | 118 |
| 6.2.5 Systemansatz | 123 |
| 6.2.6 Konstruktivismus | 126 |
| 6.2.7 Kritische Theorien | 131 |
| 6.2.8 Theorie der kognitiven Dissonanz | 135 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7. Forschungsaspekte | 140 |
| 7.1 Forschungsstrategie | 140 |
| 7.2 Themenwahl | 144 |
| 7.3. Methoden | 152 |
| 7.4 Interpretation | 159 |
| 7.5. Forschung und Praxis | 166 |
| 8 Wissenschaftstheoretische Aspekte | 175 |
| 8.1 Szentismus und Humanismus | 175 |
| 8.2 Paradigmenwechsel | 187 |
| 9. Perspektiven der Kommunikationswissenschaft .. | 190 |
| 9.1 Durchblick | 190 |
| 9.2 Ausblick | 192 |
| 10. Zum Bild vom Menschen in der Kommunikationswissenschaft | 203 |
| Schluss | 216 |
| Literatur | 217 |