

Inhalt

	Seite
<i>Teil 1</i>	
<i>Grundlegung und Überblick</i>	
<i>Perspektiven der Erforschung des Unternehmertums</i> Friedemann W. Nerdinger	3
<i>Wie wird man Unternehmer? Wissenschaftliche Zugänge zu beruflicher Selbständigkeit und Unternehmertum</i> Thomas Lang-von Wins	22
<i>Zugangswege zur beruflichen Selbständigkeit und die Erfolgschancen neugegründeter Betriebe</i> Peter Preisendörfer	49
<i>„Kultur der Selbständigkeit“ als Herausforderung für die Entrepreneurship-Forschung? Zur theoretischen Fundierung eines aktuellen Begriffs der Wirtschaftspolitik</i> Siegfried Frick	72
<i>Teil 2</i>	
<i>Spezielle Aspekte von Existenzgründung und Unternehmertum</i>	
<i>Zur Messung des Unternehmensgründungsgeschehens: theoretische Überlegungen und empirische Befunde</i> Jürgen Schmude und Robert Leiner	109
<i>Unternehmensgründung in Netzwerken</i> Michael Reiß und Evelyn Rudorf	129
<i>Dispositionelle und familienbiographische Faktoren unselbständiger, teilselbständiger und vollselbständiger Erwerbsarbeit</i> Günter F. Müller	157
<i>Selbstdarstellungstendenzen und beruflicher Erfolg selbständiger Handelsvertreter</i> Klaus Moser, Natalie Galais und Kerstin Kuhn	181

<i>Persönlichkeitsfaktoren und Erfolg in klein- und mittelständischen Unternehmen</i>	
Petra Kemter, Hans-Eckart Klose und George McKenzie	196
<i>Erben lassen – Psychologische Aspekte der Unternehmensnachfolge</i>	
Sabine Klein	208

Teil 3

Intrapreneurship – der Unternehmer im Unternehmen

Reorganisation durch Initiative von unten:

„Unternehmer im Unternehmen“

Birgitta Wolff und Katrin von Wulffen	235
---------------------------------------	-----

Voraussetzungen für unternehmerisches Handeln bei

Hochschulabsolventen – Sichtweisen ostdeutscher Personalleiter

Ingrid Zwarg	256
--------------	-----

Unternehmerisches Handeln bei Führungsnachwuchskräften –

Anmerkungen zur Perspektive westdeutscher Personalverantwortlicher

Jürgen Kaschube und Thomas Lang-von Wins	284
--	-----

Autorenverzeichnis	297
--------------------	-----