

Inhaltsverzeichnis

1	Problemstellung	1
2	Produktzyklen im internationalen Handel	3
3	Diffusion von Produktinnovationen und Theorie der multinationalen Unternehmen	9
4	Produktzyklushypothese und Mikroelektronik	12
5	Veränderungen der Wettbewerbsvorteile im internationalen Handel mit Mikroelektronikgütern	16
a	Methodische Vorüberlegungen	18
b	Die Entwicklung der internationalen Wettbewerbspositionen im Mikroelektroniksektor: Die wesentlichen Ergebnisse	21
6	Schlußfolgerungen	31
7	Literaturverzeichnis	33
8	Anhang	36