

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
A. Die Auswertungsgrundlagen	1
1. Die Statistik als Hilfswissenschaft	1
1.1 Die statistischen Grundbegriffe	1
1.2 Die Arten der Statistik	3
1.2.1 Der Wahrscheinlichkeitsbegriff	3
1.2.2 Die Verteilungen	5
1.3 Die Datendarstellung	7
2. Die Auswahlverfahren	14
2.1 Die Vollerhebung	14
2.2 Die Teilerhebung	15
2.2.1 Die zufällige Auswahl	15
2.2.2 Sonderformen der Zufallsauswahl	18
2.3 Die bewußte Auswahl	19
2.4 Die Stichprobengüte	21
3. Das Experiment	24
3.1 Die Experimentalarten	24
3.2 Die informalen Experimente	25
3.3 Die formalen Experimente	28
3.4 Der Test	31
4. Die induktive Datenanalyse	32
4.1 Die Schätzverfahren	32
4.2 Die Testverfahren	34
4.2.1 Die Testdurchführung	35
4.2.2 Die Testarten	38
5. Der Wahrheitsgehalt von Aussagen	41
5.1 Die Reliabilität	41
5.2 Die Validität	43
5.3 Die Objektivität	45
B. Die multivariaten Analyseverfahren	47
1. Die Skalierung von Daten	47
1.1 Die Skalierungsverfahren	47

1.2 Die Skalierungstechniken	49
1.2.1 Die Selbsteinstufung	49
1.2.2 Die subjektive Fremdeinstufung	53
2. Die objektive Fremdeinstufung	55
2.1 Die eindimensionalen Skalierungstechniken	55
2.2 Die mehrdimensionalen Skalierungstechniken	59
3. Die univariate Häufigkeitsanalyse	63
3.1 Die Lageparameter	63
3.2 Die Streuungsparameter	65
3.3 Die Formparameter	66
3.4 Die Konzentrationsparameter	67
4. Die bivariate Dependenzanalyse	69
4.1 Die Kontingenzanalyse	69
4.2 Beispielauswertung zur Kontingenzanalyse	71
4.3 Die Regressionsanalyse	75
4.4 Beispielauswertung zur Regressionsanalyse	79
5. Die bivariate Interdependenzanalyse	88
5.1 Korrelationsanalyse	88
5.2 Beispielauswertung zur Korrelationsanalyse	90
6. Die multivariate Dependenzanalyse	97
6.1 Die Varianzanalyse	97
6.2 Beispielauswertung zur Varianzanalyse	99
6.3 Die Diskriminanzanalyse	105
6.4 Beispielauswertung zur Diskriminanzanalyse	107
6.5 Die Kontrastgruppenanalyse	114
6.6 Beispielauswertung zur Kontrastgruppenanalyse	116
6.7 Die Präferenzanalyse	124
6.8 Beispielauswertung zur Präferenzanalyse	127
7. Die multivariate Interdependenzanalyse	136
7.1 Die Faktorenanalyse	136
7.2 Beispielauswertung zur Faktorenanalyse	140
7.3 Die Clusteranalyse	148
7.4 Beispielauswertung zur Clusteranalyse	154
7.5 Die multidimensionale Skalierung	161
7.6 Beispielauswertung zur multidimensionalen Skalierung	165
7.7 Die Kausalanalyse	173
7.8 Der Methodenvergleich	176
C. Das Informationsmanagement	181
1. Die Entscheidungssituationen	181
2. Die Management-Informationssysteme	184
3. Die mikroökonomische Datenprognose	188
3.1 Die Markenwahlmodelle	188

3.2 Die Kaufeintrittsmodelle	189
3.3 Die Simulation	191
3.4 Die Hochrechnung	192
Anhang A: Diagramme	195
Anhang B: Verteilungen	199
Glossar	203
Literaturverzeichnis	217
Stichwortverzeichnis	219

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Die informalen Experimente (I)	26
Abb. 2:	Die informalen Experimente (II)	29
Abb. 3:	Vollfaktorielles und teilfaktorielles Design	30
Abb. 4:	Forschungsmethodologie (kritischer Rationalismus)	34
Abb. 5:	Die Entscheidungsfindung	37
Abb. 6:	Die Validität und Reliabilität	42
Abb. 7:	Die Ratingskala	50
Abb. 8:	Die unipolare Skala	50
Abb. 9:	Die bipolare Skala	51
Abb. 10:	Die verbale Skala	51
Abb. 11:	Die numerische Skala	52
Abb. 12:	Die Magnitude-Skala	53
Abb. 13:	Die Konstantsummenskala	54
Abb. 14:	Die Guttman-Skala (Reaktionsmatrix)	56
Abb. 15:	Die Likert-Skala	57
Abb. 16:	Die Thurstone-Skala	58
Abb. 17:	Die Coombs-Skala	58
Abb. 18:	Das Fishbein-Modell (Beispiel)	61
Abb. 19:	Das Trommsdorff-Modell	62
Abb. 20:	Die deskriptiven Analyseverfahren	63
Abb. 21:	Die Kontingenztafel	70
Abb. 22:	Die Regressionsanalyse (I)	76
Abb. 23:	Die Regressionsanalyse (II)	77
Abb. 24:	Alternative Korrelationskoeffizienten	89
Abb. 25:	Wichtige Verfahren der Dependenz-Analyse	97
Abb. 26:	Die Typen der Varianzanalyse	98
Abb. 27:	Die Diskriminanzanalyse	106
Abb. 28:	Die Kontrastgruppenanalyse	115
Abb. 29:	Das Prinzip der Faktorenanalyse	136
Abb. 30:	Das Ellbogenkriterium	139
Abb. 31:	Die Faktorrotation	139
Abb. 32:	Euklid'sche Distanz und City Block-Distanz	149
Abb. 33:	Simple Matching-Koeffizient und Tanimoto-Koeffizient	150
Abb. 34:	Das Dendrogramm	153
Abb. 35:	Die Monotoniebedingung	162
Abb. 36:	Entscheidungssituation und Informationsstand	182