

Inhaltsverzeichnis	V
Verzeichnis der Tabellen	VIII
Verzeichnis der Abbildungen	XI
Verzeichnis der Anlagen	XIII
Verzeichnis der Abkürzungen	XIV
Vorwort	XV
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung, Ziele und Fragenkomplexe	1
1.2 Aufbau und Methodik der Arbeit	2
1.3 Begriffsdefinitionen	5
2. Theoretische Grundlagen und Forschungsstand zu den regionalwirtschaftlichen Wirkungen der Technologie- und Gründerzentren und ihrer Determinanten	11
2.1 Erklärungsansätze einer innovationsbasierten Regionalentwicklung	11
2.2 Determinanten für die regionalwirtschaftliche Wirksamkeit der Technologie- und Gründerzentren	15
2.2.1 Standortvoraussetzungen für innovative Unternehmen	15
2.2.2 Konzeption und Struktur der Technologie- und Gründerzentren	18
2.3 Regionalwirtschaftliche Effekte der Technologie- und Gründerzentren	22
2.3.1 Förderung von Unternehmensgründungen	24
2.3.2 Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze	28
2.3.3 Intensivierung des Wissens- und Technologietransfers	29
2.3.4 Sonstige Effekte	33
2.4 Konzeption und Arbeitshypothesen	34
3. Standortvoraussetzungen für innovative Unternehmen	36
3.1 Wirtschaftliche Entwicklung	36
3.1.1 Ausgangssituation in der Wirtschaft der DDR vor der deutschen Vereinigung	36
3.1.2 Strategische Richtlinien der Systemtransformation	39
3.1.3 Regionale Aspekte des Strukturwandels nach der deutschen Vereinigung	42

3.2	Öffentliche Förderung innovativer Unternehmen	49
3.2.1	Innovationspolitik des Bundes	49
3.2.2	Innovationspolitik der Bundesländer und Kommunen	57
3.3	Wissenschaftlich-technische Infrastruktur	59
3.4	Informations- und Beratungsangebote	65
3.5	Schlußfolgerungen	68
4.	Methodik und Verlauf der empirischen Untersuchung	70
4.1	Untersuchungsmethoden und -aspekte	70
4.2	Durchführung der Befragungen und Rücklauf	71
4.3	Statistische Signifikanz und Repräsentativität	74
4.4	Datenverarbeitung und -auswertung	75
5.	Konzeption und Struktur der Technologie- und Gründerzentren	79
5.1	Zeitliche Implementation	79
5.2	Zielsetzungen, Zielgruppen und Aufnahmekriterien	81
5.3	Organisationsmodelle und Gesellschafter	85
5.4	Kosten und Finanzierung	87
5.4.1	Investitionskosten	88
5.4.2	Betriebs- und Personalkosten	90
5.5	Leistungsangebot	93
5.5.1	Mieträume	93
5.5.2	Gemeinschaftseinrichtungen und technische Dienstleistungen	96
5.5.3	Beratungsleistungen	97
5.6	Informations- und Kooperationsnetzwerke	100
5.7	Schlußfolgerungen	103
6.	Meßbare regionalwirtschaftliche Effekte der Technologie- und Gründerzentren	105
6.1	Förderung von Unternehmensgründungen	105
6.1.1	Mitnahmeeffekte und Gründungsalternativen	105
6.1.2	Externe Standortfaktoren: Motive der intraregionalen Standortwahl	107
6.1.3	Interne Standortfaktoren: Standortvor- und -nachteile in den Technologie- und Gründerzentren	110

6.1.4	Inanspruchnahme des Leistungsangebots	116
6.1.4.1	Mieträume	116
6.1.4.2	Gemeinschaftseinrichtungen und technische Dienstleistungen	117
6.1.4.3	Beratungsleistungen	118
6.1.4.4	Vergleichende Bewertung	120
6.1.5	Problemadäquanz des Leistungsangebots	123
6.1.6	Verbesserungsvorschläge der Unternehmen	126
6.2	Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze	128
6.2.1	Zahl der Beschäftigten	128
6.2.2	Struktur der Beschäftigten	133
6.3	Intensivierung des Wissens- und Technologietransfers	134
6.3.1	Informationstransfer, Existenzgründungs- und Unternehmensberatung	134
6.3.2	Bewertung der technologischen Basis der Unternehmen	135
6.3.2.1	Tätigkeitsschwerpunkte	136
6.3.2.2	Interne Forschung und Entwicklung	138
6.3.2.3	Gründungsspezifische Faktoren	141
6.3.2.4	Innovationsorientierung	149
6.3.3	Einbindung in innovative Netzwerke	154
6.3.3.1	Kontakte zu Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen	154
6.3.3.2	Kundenverflechtungen	156
6.3.3.3	Unternehmenskooperationen innerhalb von Technologie- und Gründerzentren	160
7.	Überblick und Schlußfolgerungen	162
7.1	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	162
7.2	Fazit	172
7.3	Politische Handlungsempfehlungen	173
7.4	Forschungsprogrammatischer Ausblick	175
Summary		177
Résumé		179
Literaturverzeichnis		181
Anhang		209

Verzeichnis der Tabellen

Tab. 1	Potentielle Indikatoren zur Erfassung der Innovationsaktivitäten von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	8
Tab. 2	Standortwahlfaktoren innovativer Unternehmen in ausgewählten empirischen Studien	16
Tab. 3	Potentielles Leistungsangebot eines Technologie- und Gründerzentrums	21
Tab. 4	Synopse ausgewählter empirischer Studien zur Wirksamkeit der Technologie- und Gründerzentren	23
Tab. 5	Potentielle Vor- und Nachteile eines Aufenthalts in einem Technologie- und Gründerzentrum	26
Tab. 6	Advantages and Disadvantages of Small Firms in Innovation	32
Tab. 7	Bruttoinlandsprodukt in Ostdeutschland nach Bundesländern, 1991-1993	43
Tab. 8	Erwerbstätigkeit in Ostdeutschland nach Wirtschaftsbereichen, 1989-1993	44
Tab. 9	Arbeitslosigkeit in Ostdeutschland nach Bundesländern, 1991-1993	45
Tab. 10	Netto-Gewerbeanmeldungen in Ostdeutschland nach Bundesländern, 1991-1993	47
Tab. 11	Maßnahmen des Bundes zur Förderung von Forschung, Entwicklung und Innovation in der gewerblichen Wirtschaft in Ostdeutschland, 1991-1993	51
Tab. 12	Maßnahmen der ostdeutschen Bundesländer zur Förderung von Forschung, Entwicklung und Innovation in der gewerblichen Wirtschaft, 1993	58
Tab. 13	Forschungspotential in der ostdeutschen Wirtschaft nach Bundesländern, 1993	64
Tab. 14	Forschungspotential in der ostdeutschen Wirtschaft nach Unternehmensgrößenklassen, 1993	65
Tab. 15	Branchenverteilung in der Grundgesamtheit und in der Stichprobe	75
Tab. 16	Standorte von Technologie- und Gründerzentren nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	77
Tab. 17	Zielsetzungen des Managements von Technologie- und Gründerzentren	83
Tab. 18	Zielgruppen des Managements von Technologie- und Gründerzentren	84
Tab. 19	Auswahlkriterien des Managements von Technologie- und Gründerzentren bei der Aufnahme neuer Mieter	85

Tab. 20	Gesellschafterstruktur der Technologie- und Gründerzentren	86
Tab. 21	Investitionskosten in den Technologie- und Gründerzentren nach Bundesländern	88
Tab. 22	Finanzierung der Investitionskosten von Technologie- und Gründerzentren	89
Tab. 23	Finanzierung der Betriebs- und Personalkosten von Technologie- und Gründerzentren	91
Tab. 24	Miethöhe und deren Differenzierungskriterien in den Technologie- und Gründerzentren	92
Tab. 25	Flächenangebot in den Technologie- und Gründerzentren	94
Tab. 26	Mietfläche in den Technologie- und Gründerzentren nach Bundesländern und siedlungsstrukturellen Regionstypen	95
Tab. 27	Angebot an Gemeinschaftseinrichtungen und technischen Dienstleistungen in den Technologie- und Gründerzentren	97
Tab. 28	Angebot an Beratungsleistungen in den Technologie- und Gründerzentren	98
Tab. 29	Qualifikations- und Tätigkeitsmerkmale des Managements von Technologie- und Gründerzentren	99
Tab. 30	Kontakte des Managements von Technologie- und Gründerzentren zu anderen Innovationsförderern	101
Tab. 31	Kontaktarten des Managements von Technologie- und Gründerzentren	102
Tab. 32	Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach Jahr der Gründung und des Einzugs	106
Tab. 33	Hypothetische Gründungsalternativen von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	107
Tab. 34	Motive der intraregionalen Standortwahl von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	108
Tab. 35	Standortvorteile in den Technologie- und Gründerzentren aus Sicht der Unternehmen	111
Tab. 36	Standortnachteile in den Technologie- und Gründerzentren aus Sicht der Unternehmen	113
Tab. 37	Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach Größe der Mietfläche	116
Tab. 38	Nutzung der Gemeinschaftseinrichtungen und technischen Dienstleistungen in Technologie- und Gründerzentren durch die Unternehmen	118
Tab. 39	Nutzung von Beratungsleistungen des TGZ-Managements und externen Anbietern durch die Unternehmen	119

Tab. 40	Bedeutung des Leistungsangebots für die Entwicklung von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	121
Tab. 41	Probleme von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	124
Tab. 42	Inanspruchnahme und Bewertung der Unterstützungsmaßnahmen verschiedener Einrichtungen	126
Tab. 43	Verbesserungsvorschläge von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	127
Tab. 44	Beschäftigtenentwicklung von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	129
Tab. 45	Umsatzgrößenklassen von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach Alter und Beschäftigtenzahl	130
Tab. 46	Direkte Brutto-Beschäftigungseffekte der Technologie- und Gründerzentren nach Bundesländern	131
Tab. 47	Innovationsleistung von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	140
Tab. 48	Merkmale der Unternehmensgründer in Technologie- und Gründerzentren	143
Tab. 49	Gründungsmotive der Unternehmer in Technologie- und Gründerzentren	144
Tab. 50	Finanzierungsquellen der Unternehmensgründung	147
Tab. 51	Innovationsorientierung der Technologie- und Gründerzentren	151
Tab. 52	Kontakte von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren zu FuE-Einrichtungen	155
Tab. 53	Regionale Zuordnung der Kontakte von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren zu FuE-Einrichtungen	156
Tab. 54	Umsatzverflechtungen von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach der Kundenart	157
Tab. 55	Kooperationen zwischen Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	161
Tab. 56	Aspekte und Methoden von Wirkungsanalysen der Technologie- und Gründerzentren	176

Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1	Arbeitssystematik	4
Abb. 2	Linearer Innovationsprozeß	6
Abb. 3	Idealtypische Organisationsstruktur von Technologie- und Gründerzentren	20
Abb. 4	Bilanz der Treuhandanstalt (Stand: 31.12.1993)	46
Abb. 5	Stand des Modellversuchs „Förderung technologieorientierter Unternehmensgründungen“ zum 31.12.1993	53
Abb. 6	Technologie- und Gründerzentren in Ostdeutschland	56
Abb. 7	Forschungseinrichtungen in Ostdeutschland	62
Abb. 8	Wissens- und Technologietransfereinrichtungen in Ostdeutschland	67
Abb. 9	Rücklauf der Unternehmensbefragung in den ostdeutschen Technologie- und Gründerzentren nach Bundesländern	73
Abb. 10	Neueröffnungen von Technologie- und Gründerzentren in West- und Ostdeutschland, 1983-1993	79
Abb. 11	Neueröffnungen von Technologie- und Gründerzentren in Ostdeutschland nach Art der Förderung, 1990-1993	80
Abb. 12	Eigentümer der Grundstücke und Gebäude von Technologie- und Gründerzentren	87
Abb. 13	Motive der intraregionalen Standortwahl von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	109
Abb. 14	Bewertung des Betriebsklimas in Technologie- und Gründerzentren durch die Unternehmen	112
Abb. 15	Standortvorteile in den Technologie- und Gründerzentren aus Sicht der Unternehmen nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	115
Abb. 16	Bedeutung des Leistungsangebots für die Entwicklung von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	122
Abb. 17	Probleme von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	125
Abb. 18	Tätigkeitsschwerpunkte von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren	137
Abb. 19	Finanzierungsquellen der Unternehmensgründung nach Bundesländern	148
Abb. 20	Innovationsdeterminanten und Innovationsorientierung der Technologie- und Gründerzentren	152

Abb. 21	Innovationsdeterminanten und Innovationsorientierung der Technologie- und Gründerzentren nach Bundesländern	153
Abb. 22	Regionale Umsatzverflechtungen von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach der Innovationsleistung	159

Verzeichnis der Anlagen

Anl. 1	Maßnahmen der ostdeutschen Bundesländer zur Förderung von Forschung, Entwicklung und Innovation	210
Anl. 2	Rücklauf der Unternehmensbefragung in den Technologie- und Gründerzentren	211
Anl. 3	Westdeutsche Partnereinrichtungen der Technologie- und Gründerzentren	212
Anl. 4	Motive der intraregionalen Standortwahl von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	213
Anl. 5	Standortvor- und -nachteile in den Technologie- und Gründerzentren aus Sicht der Unternehmen nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	214
Anl. 6	Bedeutung des Leistungsangebots für die Entwicklung der Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	215
Anl. 7	Probleme von Unternehmen in Technologie- und Gründerzentren nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	216