

INHALT

EINLEITUNG.....	1
I. DER THEORETISCH-METHODOLOGISCHE HINTERGRUND	12
A) Die Entwicklung der Wirtschaftsgeschichte	13
B) Quantitative Methode und elektronische Datenverarbeitung.....	20
II. DIE ENTWICKLUNG DER HISTORIOGRAPHIE ÜBER DEN SPANISCH-AMERIKANISCHEN KOLONIALHANDEL.....	27
A) Von der Politik zur Wirtschaft - die Geschichtsschreibung bis in die 40er Jahre	27
1. Aufstieg Spaniens, asientos und Schmuggel	28
2. Der Impuls der nordamerikanischen Nationalökonomie	31
B) Von den Waren zu den Händlern - die Geschichtsschreibung bis in die 60er Jahre	39
1. Schiffs- und Güterverkehr	39
2. Handelsgeschäfte und Händler	46
3. Die Einengung der Untersuchungsräume	50
C) Vom Handel zu Produktion und Gesellschaft - die Geschichtsschreibung seit den 60er Jahren.....	61
1. Die Herkunft der Waren	63
2. Händler, Eliten und Kapital.....	74
3. Der "Freihandel" und die Regionen	88
4. Kolonialhandel und Wirtschaftsentwicklung	95
III. FORSCHUNGSPERSPEKTIVEN	100
ANHANG: AUSWERTUNG DER LITERATURDATENBANK ZUM SPANISCH-AMERIKANISCHEN KOLONIALHANDEL.....	115
LITERATURVERZEICHNIS	131