
Inhalt

Vorwort von Dr. Kajo Neukirchen	7
Vorbemerkung	11
1 Einleitung.....	13
2 Krisenmanagement im angeschlagenen Unternehmen	25
3 Überleben und Wiederbelebung	35
4 Reduzierung von Gemeinkosten	59
5 Verbindlichkeiten in den Griff bekommen	85
6 Forderungen richtig behandeln.....	109
7 Schrumpfen oder schließen	119
8 Immobilien	141
9 Personal	161
10 Der Verkauf Ihres Unternehmens	191
11 Unternehmensimage und Kommunikation	219
12 Hilfestellung in Krisenzeiten.....	233
13 Stichwort: Sicherheit	241
14 Schlußbemerkungen	257
Danksagungen	261
Kommentierte Literaturhinweise	263
Sachwortregister	265